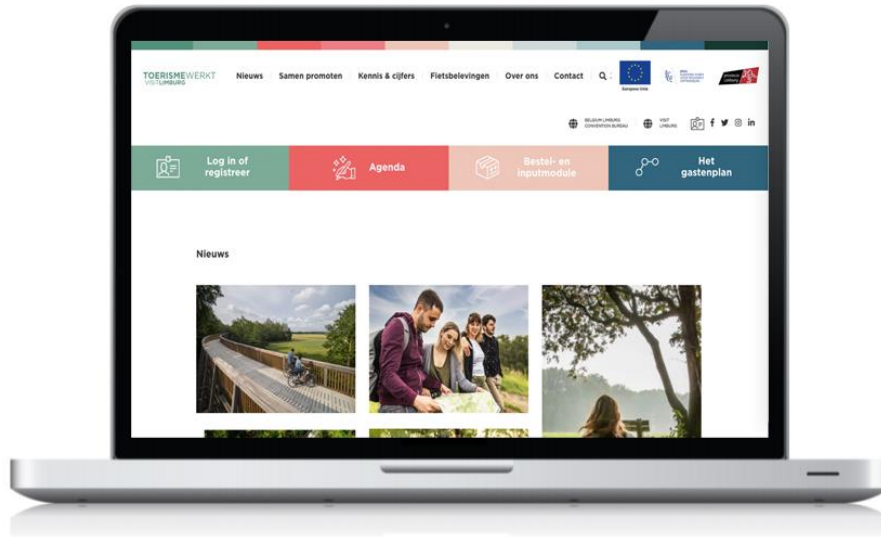


# HANDLEIDING

Stappenplan om je promotionele info op  
toerismewerkt.be succesvol in te vullen

## Partnerplatform toerismewerkt.be: WAT? HOE? VOORDELEN?



Wil je **gratis online promotie** via Visit Limburg en partners?

Vul jouw promotionele info in op [toerismewerkt.be](https://toerismewerkt.be)!

Deze info stroomt door naar [visitlimburg.be](https://visitlimburg.be), een website die jaarlijks ruim 1 miljoen surfers inspireert.

Hierdoor kan jouw uitbating verder opgenomen worden in verhalen die wij creëren en communiceren via [Facebook](#) en [Instagram](#), in [bijlagen](#) bij kranten en magazines, en zoveel meer...

Ook [partnerorganisaties](#) zoals bv. Toerisme Vlaanderen gebruiken informatie uit [toerismewerkt.be](https://toerismewerkt.be) voor Limburgpromotie.

Daar stopt het echter niet...

Op [toerismewerkt.be](https://toerismewerkt.be) vind je ook:

- Nieuws over en voor de toeristische sector;
- Een agenda met activiteiten voor toeristische ondernemers;
- Informatie over Visit Limburg of wat Visit Limburg voor jou kan betekenen;
- Een webwinkel met promotiemateriaal (voor en door toeristische ondernemers).

Kortom het partnerplatform [toerismewerkt.be](https://toerismewerkt.be) – is de startplaats voor toeristische ondernemers in Limburg én de plaats waar jij als ondernemer je promotionele informatie zelf beheert.

# Toerismewerkt.be in 5 eenvoudige stappen!

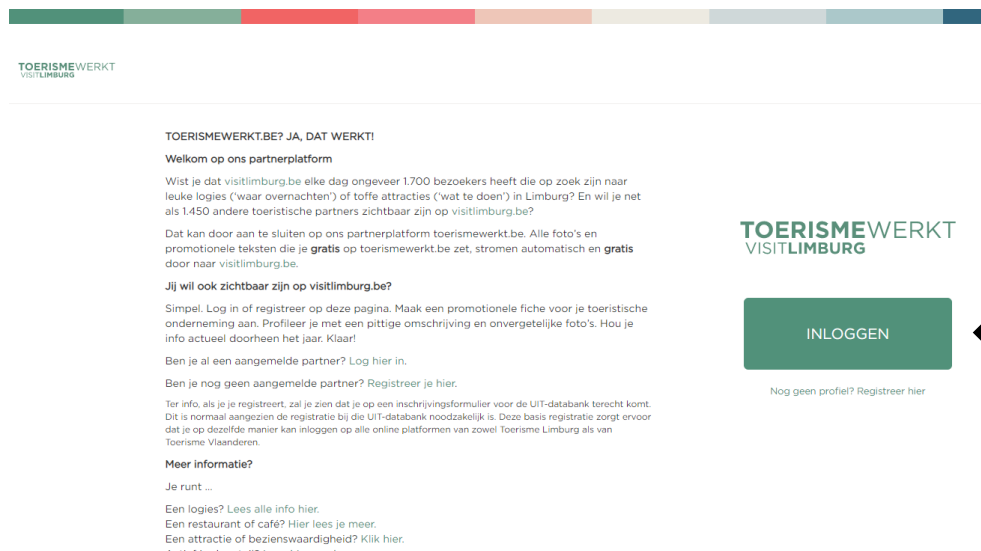
## STAP 1

Surf naar [www.toerismewerkt.be](http://www.toerismewerkt.be) en klik op 'Log in of registreer'. Vul je gegevens in en log in.



## STAP 2

Ben je nog niet geregistreerd? Klik op 'Nog geen profiel? Registreer hier'.



## Vul onderstaande velden in en klik op 'Registreren'

Maak een nieuw UiTiD VISITLIMBURG.be **UiTiD**

Vul jouw gegevens aan

**Gebruikersnaam**

**E-mailadres**

**Kies een wachtwoord**

**Herhaal wachtwoord**

Door op de knop hieronder te drukken, verklaar je akkoord te gaan met de [algemene gebruiksvoorwaarden](#) en [privacyverklaring](#) van UiTiD.

**Registreren** [Annuleer](#)

of haal je gegevens op via

[Facebook](#)

[Twitter](#)

[Google](#)

[LinkedIn](#)

Heb je al een UiTiD? [Meld je aan](#)

UiTiD is je persoonlijke account waarmee je kan aanmelden op tal van sites zoals UiTinVlaanderen.be. [Meer info over UiTiD](#)

## Klik vervolgens op 'Toestaan'

Toestemming UiTiD VISITLIMBURG.be **UiTiD**

Om verder te gaan zal **toerismewerk.be** gebruik maken van je UiTiD.

- toerismewerk.be zal gebruik maken van je profielgegevens op UiTiD
- toerismewerk.be zal je acties bijhouden en doorsturen naar UiTiD om je betere aanbevelingen te kunnen geven

**Toestaan** [Annuleer](#)

UiTiD is je persoonlijke account waarmee je kan aanmelden op tal van sites zoals UiTinVlaanderen.be. [Meer info over UiTiD](#)

Vul verder dit formulier in. Deze gegevens worden gekoppeld aan je profiel als 'toeristische partner' en contactpersoon. De velden met een \* zijn verplicht in te vullen. Klik vervolgens onderaan op 'Aanpassen'.

Gebruikersgegevens aanpassen

**Aanspreektitel \***

Aanspreektitel, voornaam en familienaam van de uitbater.

**Voornaam \***

**Familienaam \***

**Organisatie / bedrijf \***

**Functie**

**Straat \***  **Nr. \***  **Bus**

**Postcode \***  **Gemeente \***

**Land \***

Ben je wel al geregistreerd? Klik op 'INLOGGEN'.

**TOERISMEWERKT**  
VISITLIMBURG

INLOGGEN



Nog geen profiel? Registreer hier

### STAP 3

Je bent ingelogd. Klik nu op 'TOEVOEGEN' rechts van 'Toeristische producten'.

TOERISMEWERKT  
VISITLIMBURG

CONTACT

MIJN  
TOERISMEWERKT.BE

MIJN PRODUCTEN

WEBWINKEL

### Mijn Toerismewerkt.be

Toeristische Producten + TOEVOEGEN

Bekijk mijn Producten

Webwinkel - Bestellingen

Mijn geplaatste bestellingen (0)

Besteld bij mij (0)

Webwinkel - Mijn items + TOEVOEGEN

Bekijk mijn items

Maak per uitbating (toeristisch product) een fiche aan.

## Mijn Toerismewerkt.be

Toeristische Producten + TOEVOEGEN



## STAP 4

Vul de infofiche van je uitbating (toeristisch product) in. De tab 'TREFWOORDEN' is enkel van toepassing voor logies.

### Attractie "Gallo-Romeins Museum" bijwerken

100% volledig

Ik verklaar hierbij dat mijn gegevens correct zijn voor promotie in 2020.

ALGEMENE INFORMATIE | OMSCHRIJVING & MEDIA | FACILITEITEN | PRIJZEN & OPENINGSUREN | CONTACTPERSOENEN | TREFWOORDEN | STATUS HISTORIEK

#### Toeristische informatie

**Naam** ✓ Gallo-Romeins Museum Naam van de uitbating of toeristische attractie

**Straat** ✓ Kielenstraat **Nr.** ✓ 15 **Bus**  Dit is de straat waar een toerist je kan vinden (ligging, logies, restaurant, start wandeling, ...)

Zonder nummer  
Geen huisnummer? Vink het veldje 'Zonder nummer' aan.


**Postcode** ✓ 3700 **Gemeente** ✓ TONGEREN

De locatie wordt automatisch bepaald aan de hand van het adres dat je hierboven hebt ingegeven. Je kan de locatie verder verfijnen door op de kaart te klikken of het icoontje te verslepen.

**Coördinaten**

**Breedtegraad** 50,7813416

**Lengtegraad** 5,4660268



Velden met een \* zijn verplicht in te vullen. Tracht alle velden onder elke tab zo goed mogelijk in te vullen. Immers hoe meer en duidelijker de informatie, hoe beter voor de surfer die via [visitlimburg.be](http://visitlimburg.be) op zoek gaat. Laad sowieso minstens twee foto's op. Openingsuren moeten eveneens opgegeven worden. Hiervoor kan je volgend filmpje bekijken:

<https://www.youtube.com/watch?v=cxb4aDYHzdc>

Ook altijd handig om bij Omschrijving & media (tweede tab) ook **de andere talen** in te vullen, dan verschijn je ook gratis op onze anderstalige websitepagina's.

Zijn je gegevens en informatie al OK voor volgend jaar dan mag je dit eveneens al meteen aangeven door een **vinkje** te zetten en onder de tab 'Contactpersonen' rechts te bevestigen voor de jaarlijkse update.

## STAP 5

Welke promotionele info stroomt via deze fiche door naar [visitlimburg.be](https://www.visitlimburg.be)?

- Algemeen: algemene gegevens over je toeristisch product.
- Omschrijving & media: zorg hier voor een wervende tekst en minstens 2, bij voorkeur liggende, inspirerende foto's (min 1240 x 500 pixels).
- Faciliteiten: de voorzieningen in je toeristisch product.
- Prijzen & openingsuren voor het hele jaar.

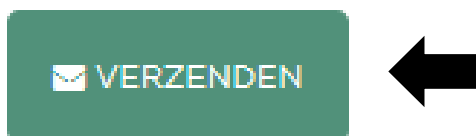
**Let op: voor logies stromen de grijze velden automatisch door vanuit het Uitbatersportaal. Deze grijze velden kan je enkel daar aanpassen.**

De tab 'contactpersonen' bevat info die niet doorstroomt naar [visitlimburg.be](https://www.visitlimburg.be). Toch is deze info belangrijk voor ons. Want wie weet is er bij jou een andere contactpersoon voor de facturatie dan voor de marketing?

En dat kan je hier aangeven. Op die manier kunnen we elke vraag stellen aan de juiste persoon.

Is je fiche volledig ingevuld? Vergeet zeker niet onderaan op 'VERZENDEN' te klikken.

Pas als alle verplichte velden zijn ingevuld wordt de knop **groen** en kun je verzenden.



Klaar!

---

Vragen?

Neem contact op met Visit Limburg via 011 30 55 00 of [info@toerismewerkt.be](mailto:info@toerismewerkt.be)