

HANDLEIDING

Stappenplan om je jaarlijkse update op
toerismewerkt.be succesvol uit te voeren

Wil je jouw **gratis online promotie** via Visit Limburg en partners behouden?

Controleer jouw promotionele info op toerismewerkt.be en bevestig deze voor het komende jaar.

Zoals je weet stroomt deze info door naar visitlimburg.be, een website die jaarlijks ruim 2 miljoen surfers inspireert.

Hierdoor kan jouw uitbating verder opgenomen worden in verhalen die wij creëren en communiceren via Facebook en Instagram, in bijlagen bij kranten en magazines, en zoveel meer...

Ook partnerorganisaties zoals bv. Toerisme Vlaanderen gebruiken informatie uit toerismewerkt.be voor Limburgpromotie.

Daar stopt het echter niet...

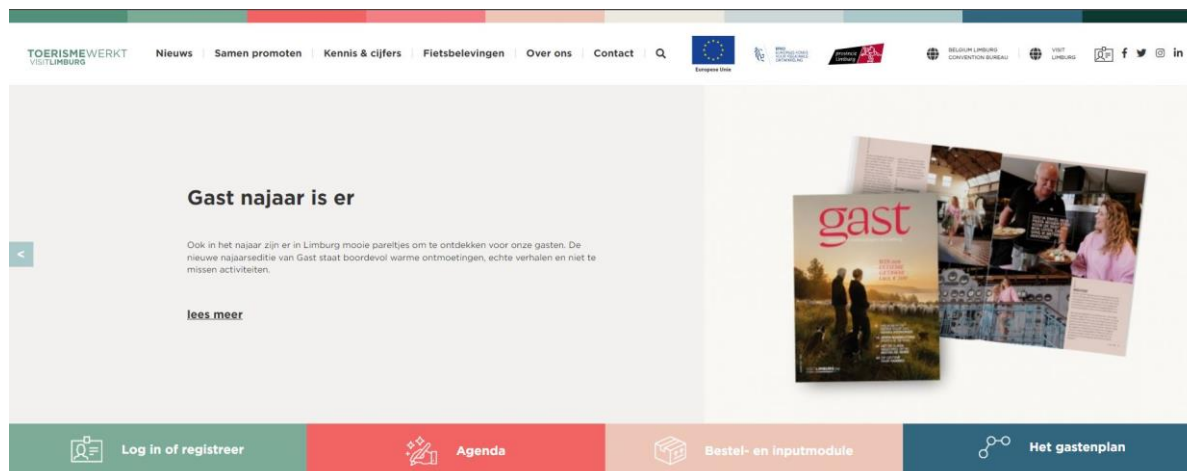
Op toerismewerkt.be vind je ook:

- Nieuws over en voor de toeristische sector;
- Een agenda met activiteiten voor toeristische ondernemers;
- Informatie over Visit Limburg of wat Visit Limburg voor jou kan betekenen;
- Een webwinkel met promotiemateriaal (voor en door toeristische ondernemers).

Kortom het partnerplatform toerismewerkt.be – is de startplaats voor toeristische ondernemers in Limburg én de plaats waar jij als ondernemer je promotionele informatie zelf beheert.

STAP 1: INLOGGEN

Surf naar www.toerismewerkt.be en klik op 'Log in of registreer'. Vul je gegevens in en log in.



The screenshot shows the website's navigation bar with links for 'Nieuws', 'Samen promoten', 'Kenniss & cijfers', 'Fietsbelevingen', 'Over ons', and 'Contact'. Below the navigation bar is a main content area with a headline 'Gast najaar is er' and a 'lees meer' link. On the right side, there is a collage of images related to tourism. At the bottom of the page, there is a horizontal menu with four buttons: 'Log in of registreer' (highlighted with a black arrow), 'Agenda', 'Bestel- en inputmodule', and 'Het gastenplan'.

Meld je vervolgens aan hetzij via nog eenmaal met je UitID indien je je login methode nog niet gewijzigd hebt, hetzij via itsme/eID als je de wijziging wel al doorgevoerd hebt.

TOERISMEWERKT
VISITLIMBURG

Meld je aan met je UitID om je login methode te wijzigen naar itsme/eID

Aanmelden met je UitID

Heb je je login methode al gewijzigd van Uitid naar itsme/eID? Meld je hier aan:

Aanmelden via itsme/eID *

Nieuwe gebruikers
Ben je nog geen geregistreerde partner?

Maak een account aan

Indien je je aanmeldt met je UitID:

Je komt vervolgens op jouw profielpagina op toerismewerkt.be waar je gevraagd wordt om je login om te zetten naar de nieuwe veilige methode itsme/e-ID.

dataplatform.toerismewerkt.be/#/acm-migration

TOERISMEWERKT
VISITLIMBURG

MUN TOERISMEWERKT BE

MUN PRODUCTEN

WEBWINKEL

Zet nu je login methode over van Uitid naar itsme/eID

Vanaf 2025 gebruiken we een nieuwe login methode voor het dataplatform van Toerisme Werk. Inloggen met je UITID gaat niet langer mogelijk zijn. We hebben ervoor gekozen om, in lijn met Toerisme Vlaanderen, het toegangsbeheer en gebruikersbeheer van de Vlaamse overheid te gebruiken.

ACTIVEER NU INLOGGEN VIA ITSME/EID

Meer info vind je hier

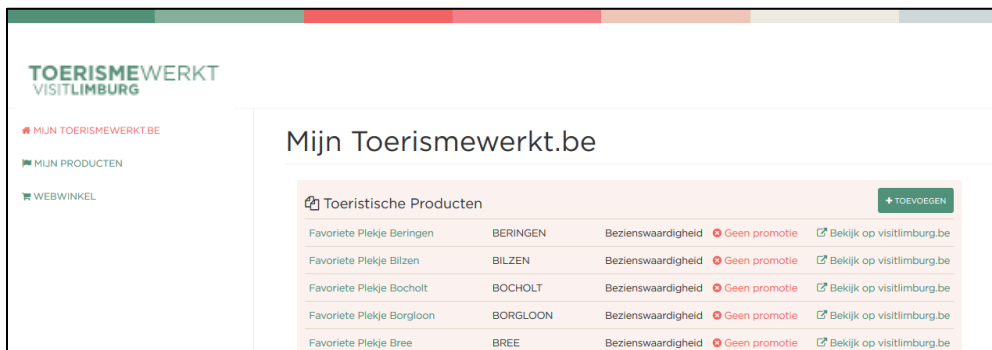
Nadien kom je op jouw profielpagina op toerismewerkt.be waar je je productfiches kan beheren, nieuwe kan toevoegen en/of producten via de webwinkel kan aanvragen

Heb je je gebruikersprofiel van toerismewerkt.be al omgezet van UitID naar itsme/e-ID?

Klik dan op 'Aanmelden via Itsme/e-ID'. Na het aanmelden kom je op jouw profielpagina op toerismewerkt.be waar je je productfiches kan beheren, nieuwe kan toevoegen en/of producten via de webwinkel kan aanvragen.

STAP 2: GA NAAR DE INFOFICHE VAN JE TOERISTISCH PRODUCT

Op de startpagina zie je al je toeristische producten. Klik op de naam van een toeristisch product.



STAP 3: CONTROLEREN EN DOORSTUREN

Voor de jaarlijkse update zijn **3 tabbladen** heel belangrijk.

1. Vink het vakje 'correct voor 2025' aan in het tabblad '**algemeen**'



2. Voor **ATTRACTIES EN LOGIES**: vul in het tabblad '**prijzen & openingsuren**' de prijzen en de check-in-gegevens aan voor 2025, ook als die hetzelfde zijn als in 2024. Let op: het is verplicht om minstens een vanafprijs in te vullen.

Ik verklaar hierbij dat mijn gegevens correct zijn voor promotie in 2025. ✓

ALGEMEEN | OMSCHRIJVING & MEDIA | **PRIJZEN & OPENINGSUREN** | CONTACTPERSOENEN | BEHEER | STATUS

Prijzen

Individuele tarieven ✓ Tip: Vul hier de prijzen voor verschillende categorieën van bezoekers in (kinderen, volwassenen, mindervaliden, senioren, ...)

Groepstarieven

Gemiddelde richtprijs per volwassen persoon ✓ € 0,00 Deze prijs zal gebruikt worden als 'Vanaf'-prijs op toerismewerkt.be. Indien jouw uitstap gratis is, bezoek je hier '0' in.

Sluitingsperiodes

Er werden nog geen sluitingsperiodes ingevoerd

Openingsuren

Open op

Vaste openingsuren

Doorlopend toegankelijk (24/24 - 7/7)

Enkel op afspraak toegankelijk

Hulp nodig bij het toevoegen van openingsuren? Bekijk het instructievideo.

Opmerking toevoegen

Voor **RECA-uitbaters**: vul in het tabblad '**openingsuren**' de openingsuren aan voor 2025, ook als die hetzelfde zijn als in 2024. Dat doe je door periodes toe te voegen.

Let op dat je het huidige jaar niet verwijdert uit de lijst.

Ik verklaar hierbij dat mijn gegevens correct zijn voor promotie in 2025.

ALGEMEEN | OMSCHRIJVING & MEDIA | **FACILITEITEN** | **OPENINGSUREN** | CONTACTPERSONEN | BEHEER | STATUS

Sluitingsperiodes

Er werden nog geen sluitingsperiodes ingevoerd

SLUITINGSPERIODES TOEVOEGEN

Openingsuren

Open op

Vaste openingsuren
 Doorlopend toegankelijk (24/24 - 7/7)
 Enkel op afspraak toegankelijk

Hulp nodig bij het toevoegen van openingsuren? Bekijk het instructiefilmpje.

Van-tot periodes

| Van | Tot en met | Dag | Openingsuur | Sluitingsuur | Volgorde |
|------------|------------|------------------------------------|-------------|--------------|----------------------------|
| | | Gelieve beide datums in te vullen. | | | + PERIODE TOEVOEGEN |
| 01-01-2024 | 30-12-2024 | dinsdag | 16:00 | 00:00 | 1 |
| | | woensdag | 16:00 | 00:00 | 2 |
| | | donderdag | 16:00 | 00:00 | 3 |
| | | vrijdag | 14:00 | 02:00 | 4 |
| | | zaterdag | 14:00 | 02:00 | 5 |
| | | zondag | 14:00 | 23:00 | 6 |

Aangepaste openingsuren voor feestdagen

| Feestdag | Openingsuur | Sluitingsuur |
|----------|-------------|--------------|
| | | |

+ FEESTDAG TOEVOEGEN

Opmerking toevoegen

3. Controleer in het tabblad **'contactpersonen'** de gegevens van de contactpersoon- of personen. Klik op de rode knop 'klik hier' om te bevestigen dat de info correct is.

Ik verklaar hierbij dat mijn gegevens correct zijn voor promotie in 2025.

ALGEMEEN | OMSCHRIJVING & MEDIA | FACILITEITEN | **OPENINGSUREN** | **CONTACTPERSONEN** | BEHEER | STATUS

Je contactpersonen voor dit product

Indien je andere contactgegevens wenst te gebruiken, kan je hieronder een of meer contactpersonen toevoegen. Je eigen gegevens kan je aanpassen onder profielinstellingen (rechtsboven in het hoofdmenu).

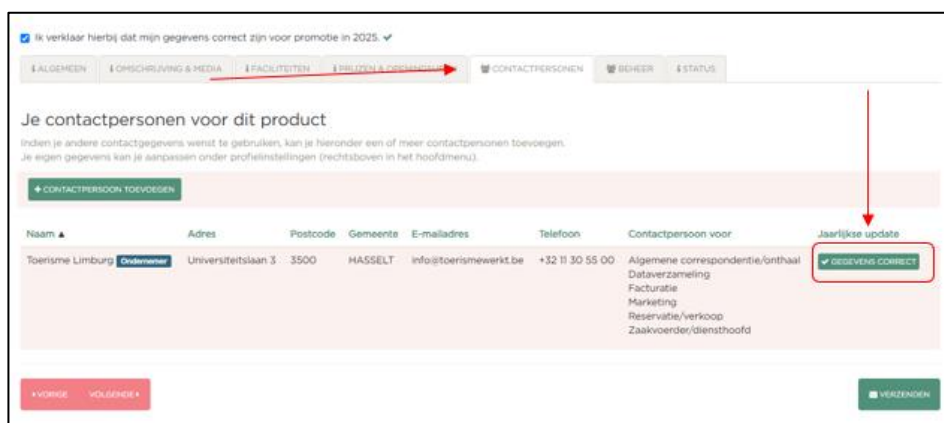
+ CONTACTPERSOON TOEVOEGEN

| Naam | Adres | Postcode | Gemeente | E-mailadres | Telefoon | Contactpersoon voor | Jaarlijkse update |
|---------------------|------------------|----------|----------------|-------------|----------|--|-------------------|
| | Koolmijnlaan 442 | 3550 | HEUSDEN-ZOLDER | | | Marketing | KLIK HIER |
| Ondermeester | Koolmijnlaan 442 | 3550 | HEUSDEN-ZOLDER | | | Algemene correspondentie/onthaal Dataverzameling Facturatie Reservatie/verkoop Zaakvoerder/diensthoofd | KLIK HIER |

< VORIGE **VOLGENDE >** **VERZENDEN**

Vergeet onderaan niet te bevestigen door op **'verzenden'** te klikken.

Heb je deze controle al gedaan en bevestigd? Dan staat er een **groene knop** 'gegevens correct'.



Let op: de tabs en velden in de infociche verschillen per toeristisch producttype (logies, attracties, reca, infokantoren, ...). Velden met een sterretje zijn verplicht.

Welke promotionele info stroomt via deze fiche door naar visitlimburg.be?

- Algemeen: algemene gegevens over je toeristisch product.
- Omschrijving & media: zorg hier voor een wervende tekst en minstens 2 inspirerende foto's (min 1240 x 500 pixels).
- Faciliteiten: de voorzieningen in je toeristisch product.
- Prijzen & openingsuren voor het hele jaar.

Als je de anderstalige omschrijvingen aanvult, vinden ook buitenlandse gasten vlotter hun weg naar jouw uitbating. Daarom doen we een warme oproep om bij deze jaarlijkse update ook jouw productfiche(s) van **een correcte vertaling** te voorzien in het Engels, Frans en Duits, indien die nog zou ontbreken. Alleen de producten die correct vertaald zijn, zullen op deze pagina's getoond worden.

Let op: voor logies stromen de grijze velden automatisch door vanuit het Uitbatersportaal. Deze grijze velden kan je enkel daar aanpassen.

Klaar!

Vragen?

Neem contact op met Visit Limburg via 011 30 55 00 of info@toerismewerkt.be.