

# Wandelen in Limburg - onderzoek 2023

Januari 2024

VISIT**LIMBURG**.be

# Inleiding

# Context en doelstellingen

- Het wandelonderzoek bestond uit 2 fases:
  - een korte face-to-face blitzenquête (afgenomen door vrijwilligers via tablet) (n=2339 deelnemers)
  - een uitgebreide online enquête (n=834 deelnemers)
- Het doel van de blitzenquête was om een inzicht te krijgen in het profiel van de recreatieve wandelaars in Limburg.
- Via de uitgebreide enquête kwamen we meer te weten over o.a. de kennis van het wandelgebied, het verloop en evaluatie van de wandeltocht, de bestedingen en de gebruikte inspiratie en communicatiekanalen.

# Methodologie blitzenquête



## Studietype:

F2F: Vrijwilligers nemen enquêtes af via tablet in de wandelgebieden



## Doelgroep:

Wandelaars in de Limburgse wandelgebieden



## Steekproef:

N=2.339

Met weging representatief naar seizoen en wandelregio



## Timing veldwerk:

15 maart – 21 november 2023

# Methodologie online enquête



## Studietype:

Deelnemers aan de blitzenquête ontvingen na maximaal 1 week een uitnodiging via mail



## Doelgroep:

Wandelaars in de Limburgse wandelgebieden



## Steekproef:

N=834

Met weging representatief naar seizoen en wandelregio



## Timing veldwerk:

22 maart – 29 november 2023

# ALGEMENE CONCLUSIES



# Wandelaarsprofiel

- **De gemiddelde leeftijd** van de wandelaar is **47 jaar**, wat overeenkomt met het vorige onderzoek uit 2018.
- **87%** van de deelnemers is afkomstig uit **Vlaanderen**, 9% uit Nederland en 2% uit Brussel of Wallonië. Het aantal wandelaars uit overige landen is verwaarloosbaar. **Binnen de groep Vlamingen komt 80% uit Limburg** zelf, 8% uit Antwerpen, 6% uit Vlaams-Brabant, 3% uit Oost-Vlaanderen en 3% uit West-Vlaanderen.
- In **55%** van de gevallen waren de wandelaars **met twee**. Dit betrof vaak koppels, maar ook vrienden of andere gezinssamenstellingen kwamen voor. 22% van de bevraagde wandelaars was alleen, 23% met 3 of meer. In 17% van de gevallen waren er kinderen in het gezelschap, bij 30% was een hond aanwezig.
- We onderscheiden **3 wandelaarsprofielen**:
  - 65% zijn **omgevingsrecreanten**. Dit zijn wandelaars die binnen een straal van 20km van hun woonplaats een wandeling maken. Voor 94% van hen was wandelen de hoofdactiviteit van hun uitstap.
  - 19% zijn **uitstappers**. Deze groep woont op meer dan 20km van het wandelgebied. Voor 86% is wandelen de hoofdactiviteit van hun uitstap. Binnen deze groep kan er nog een onderscheid worden gemaakt tussen uitstappers waarbij de duur van de totale uitstap maximaal 3 uur duurt (10%) en daguitstappers met een minimale duur van 3 uur (9%).
  - 16% zijn **verblijfstoeristen**. Dit zijn wandelaars die ook in Limburg overnachten.

VISIT**LIMBURG**.be

# Wandelbeleving

- **50%** van de wandelaars volgt een **bewegwijzerde lusvormige wandelroute**, 46% een zelf uitgestippeld traject en 4% een ander type wandeltocht zoals bvb. een GR route.
- De **gemiddelde afstand** van een wandeling bedraagt **6,6km**, iets minder dan de 7,2km in 2018. Binnen de 3 wandelprofielen zijn er verschillen. De omgevingsrecreant doet gemiddeld 6km, de uitstapper 8,1km en de verblijfstoerist 7,3km.
- Men doet **gemiddeld 2u14min** over de wandeling en **69%** nam onderweg **minstens één pauze**.
- Wegwijzers waren de vaakst gebruikte vorm van navigatie (45%). 17% gebruikte een smartphone, 11% vertrouwde op een wandelkaart. Toch had ook 39% geen enkele vorm van navigatie nodig.
- **60%** heeft naast het wandelen **nog andere activiteiten** ondernomen. Een terrasje werd daarbij het vaakst vernoemd (35%), voor een restaurant (15%), fietsen (10%) of shoppen (5%).
- Een gemiddelde wandelaar geeft in Limburg i.k.v. zijn tocht €22,9 uit. Twee derde van deze uitgaven gaan naar horeca.







# Wandelgebied

- **8 op 10 omgevingsrecreanten** kent het wandelgebied omdat ze uit de omgeving zijn. **Familie, vrienden of kennissen** spelen ook een grote rol in het bekendmaken van wandelgebieden. Daarnaast leren uitstappers en verblijfstoeristen het gebied ook vaak kennen via een zoekmachine. **Uitstappers** kennen het significant vaker via een natuurorganisatie, sociale media. Bij **verblijfstoeristen** spelen de logiesuitbater en het Gast magazine een rol.
- De **omgevingsrecreanten** zijn vaak trouwe bezoekers van het wandelgebied. Zo is 58% er al vaker dan 10 keer geweest. Toch is het ook voor de **uitstappers en verblijfstoeristen** vaak niet de eerste kennismaking met het wandelgebied. 61% van de uitstappers en 43% van de verblijfstoeristen komen er niet voor het eerst.
- De aantrekkelijkheid van het landschap (65%) was de belangrijkste eigenschap voor het kiezen van dit wandelgebied gevolgd door de nabijheid bij de woon- of verblijfplaats (49%), de vlotte bereikbaarheid (33%) en fauna en flora (32%).

# Wandeltevredenheid

- **De tevredenheid** over de Limburgse wandelingen is **sinds 2018 nog verder gestegen**. 58% is nu 'helemaal tevreden' t.o.v. 49% in 2018. De verblijfstoerist haalt de hoogste tevredenheid.
- Verder detail toont dat men het meest tevreden was over de **aantrekkelijkheid van het landschap en de toegankelijkheid van de wandelpaden**. Maar ook een reeks andere elementen kregen een hoge beoordeling: keuze tussen de lengte van wandelpaden, afwezigheid van zwerfvuil, variatie in het landschap, goede bewegwijzering.... Een aantal punten die het iets minder goed doen zijn mogelijkheden voor een sanitaire stop, eet- en drinkgelegenheden en bezienswaardigheden onderweg. Ook de aanwezigheid van rustbanken of picknickplaatsen kan nog beter, maar is wel aan een mooie inhaalbeweging bezig.
- Verblijfstoeristen en wandelaars die de wandellussen hebben gevolgd hebben een gemiddeld hogere tevredenheid over de wandeling.
- De elementen waar men tevreden over is zijn in groten lijnen ook degene waar men veel belang aan hecht



# HET PROFIEL VAN DE WANDELAAR

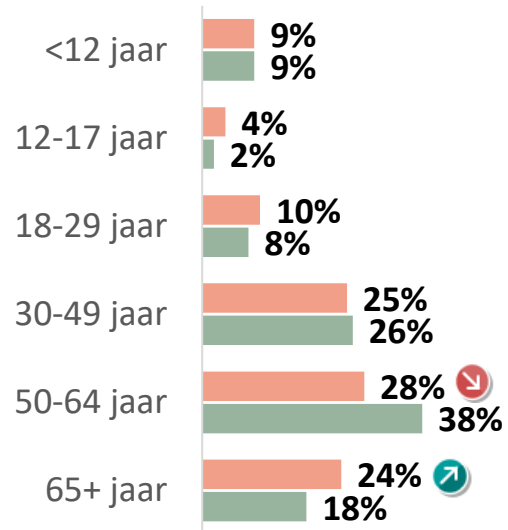
# Leeftijd en herkomst



Gemiddelde  
Leeftijd

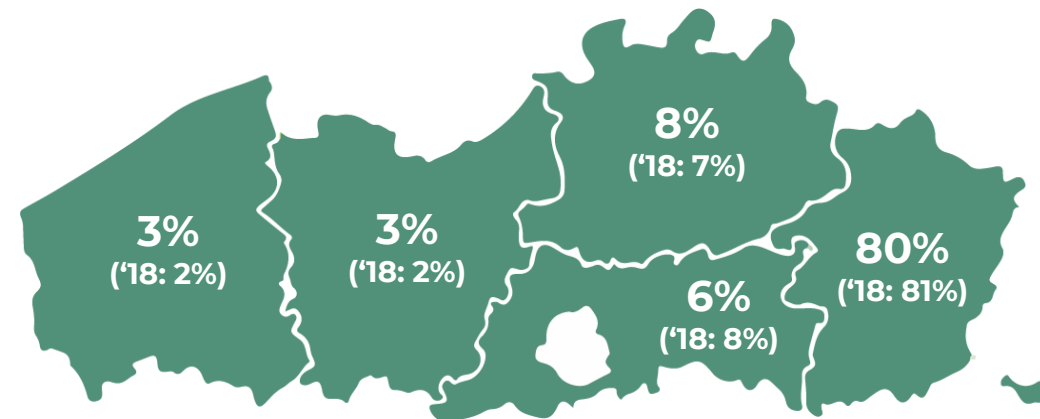
**47 jaar**  
(2018: 47 jaar)

2023 2018



					Overig
2023	87%	2%	9%	1%	1%
2018	92%		8%		

Verdeling van de Vlaamse wandelaar:

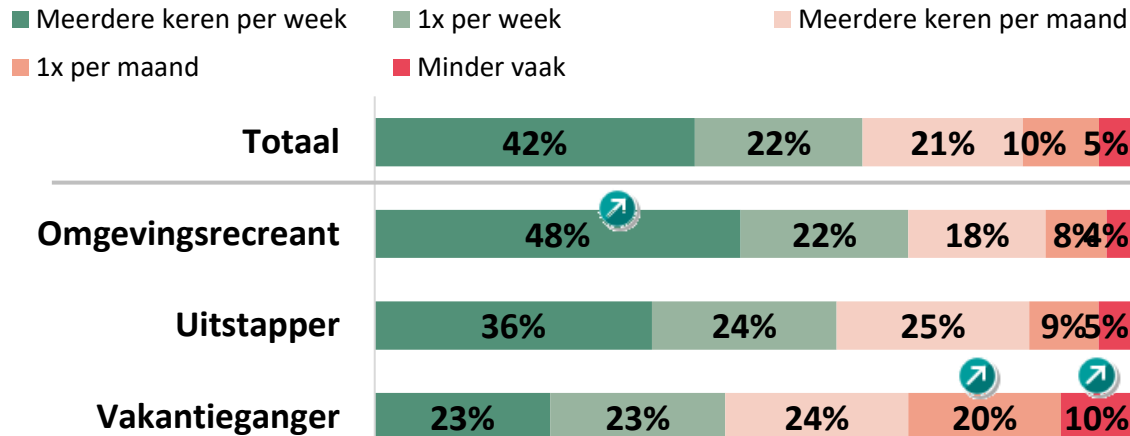


# Gezelschap

		Aantal personen						
		22% 1	55% 2	9% 3	8% 4	5% 5+	Totaal 2023	Totaal 2018
<b>Type gezelschap</b>	Alleen	100%	0%	0%	0%	1%	22%	18%
	Partner	0%	67%	1%	1%	0%	37%	38%
	Gezinsleden	0%	9%	50%	44%	20%	14%	17%
	Familieleden (ruimer dan gezinsverband)	0%	5%	25%	24%	38%	9%	9%
	Vrienden	0%	18%	23%	30%	32%	16%	14%
	Vereniging – wandelclub	0%	1%	0%	1%	4%	1%	1%
	Combinatie van familie en vrienden	0%	0%	0%	0%	1%	0%	2%
	Andere	0%	1%	1%	1%	4%	1%	0%
<b>Met kinderen</b>	Ja	2%	6%	52%	58%	60%	17%	
	Nee	98%	94%	48%	42%	40%	83%	
<b>Met hond</b>	Ja	40%	29%	23%	22%	27%	30%	25%
	Nee	60%	71%	77%	78%	73%	70%	75%

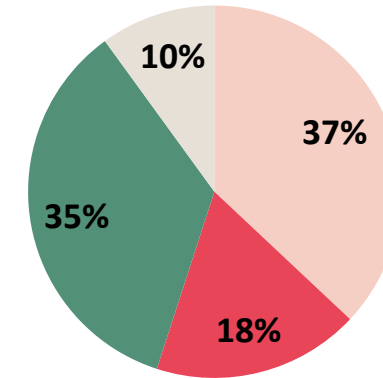
# Algemeen wandelgedrag

## Wandelfrequentie

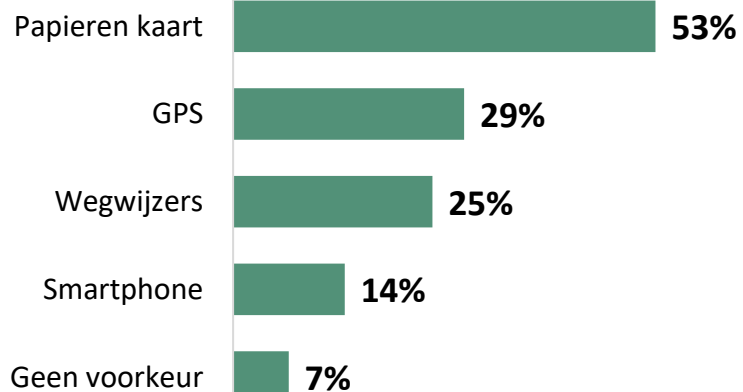


## Algemene voorkeur type wandeling

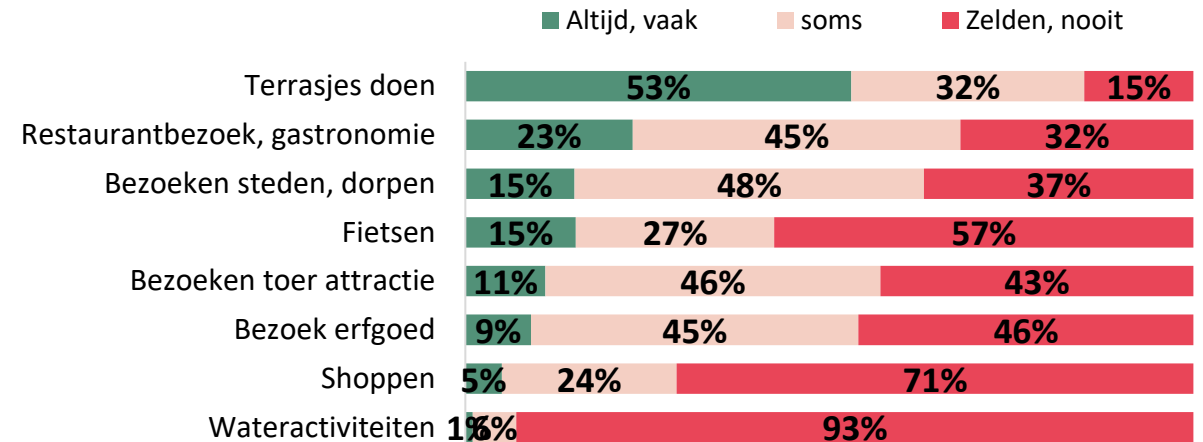
■ Lusvormige wandelroute 
 ■ Routes met hulp 
 ■ Vrij wandelen 
 ■ Geen voorkeur



## Algemene voorkeur hulpmiddelen



## Combinatie andere activiteiten



VISITLIMBURG.be



# Type wandelaar

**Geen vakantie**  
84%

**Vakantie**  
16%

## Afstand tot het wandelgebied

<5km	5-10km	11-20km	21-50km	+50km
36%	25%	16%	15%	8%

**Omgevingsrecreatie**  
65%

**Uitstap**  
19%

**Vakantie**  
16%

## Totale duurtijd uitstap

Maximum 3uur	Minimum 3uur	Maximum 3 uur	Minimum 3 uur
88%	12%	55%	45%

**Omgevingsrecreant**  
65%

**Uitstapper**  
10%

**Daguitstapper**  
9%

**Verblijfstoerist**  
16%



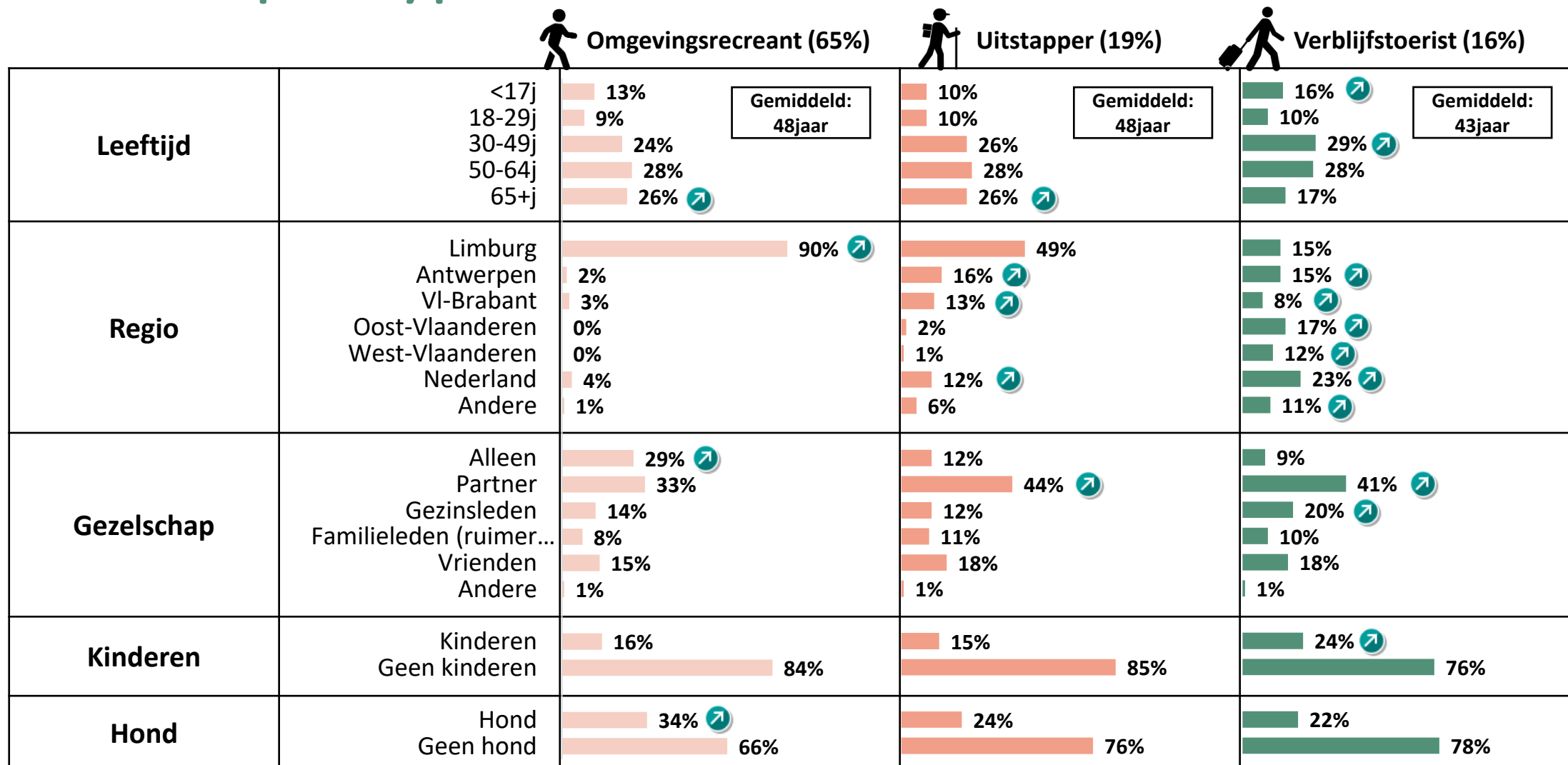
Wandelen is de hoofdactiviteit  
94%

Wandelen is de hoofdactiviteit  
83%

Wandelen is de hoofdactiviteit  
89%

Wandelen is de hoofdactiviteit  
63%

# Profiel per type wandelaar



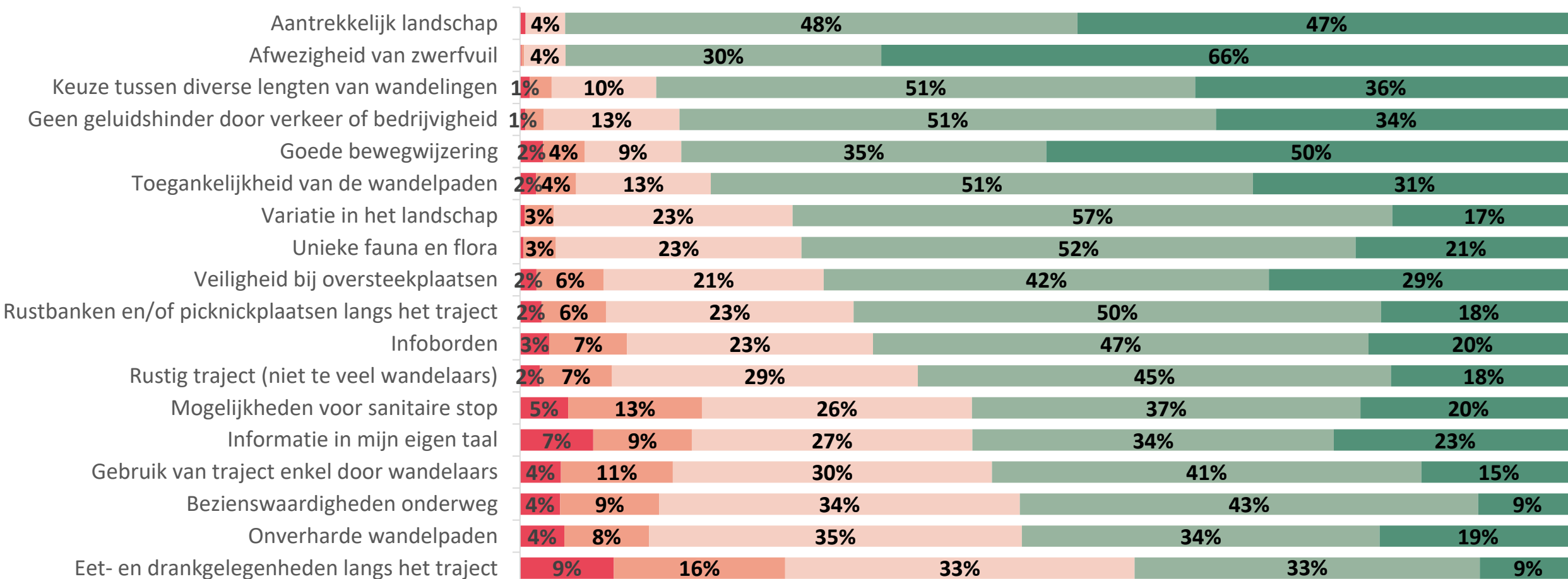


# BELANGRIJKE ELEMENTEN VOOR EEN WANDELGEBIED



# Belangrijk voor een wandelgebied

■ Helemaal niet belangrijk   ■ Eerder niet belangrijk   ■ Noch belangrijk/noch onbelangrijk   ■ Eerder belangrijk   ■ Heel belangrijk



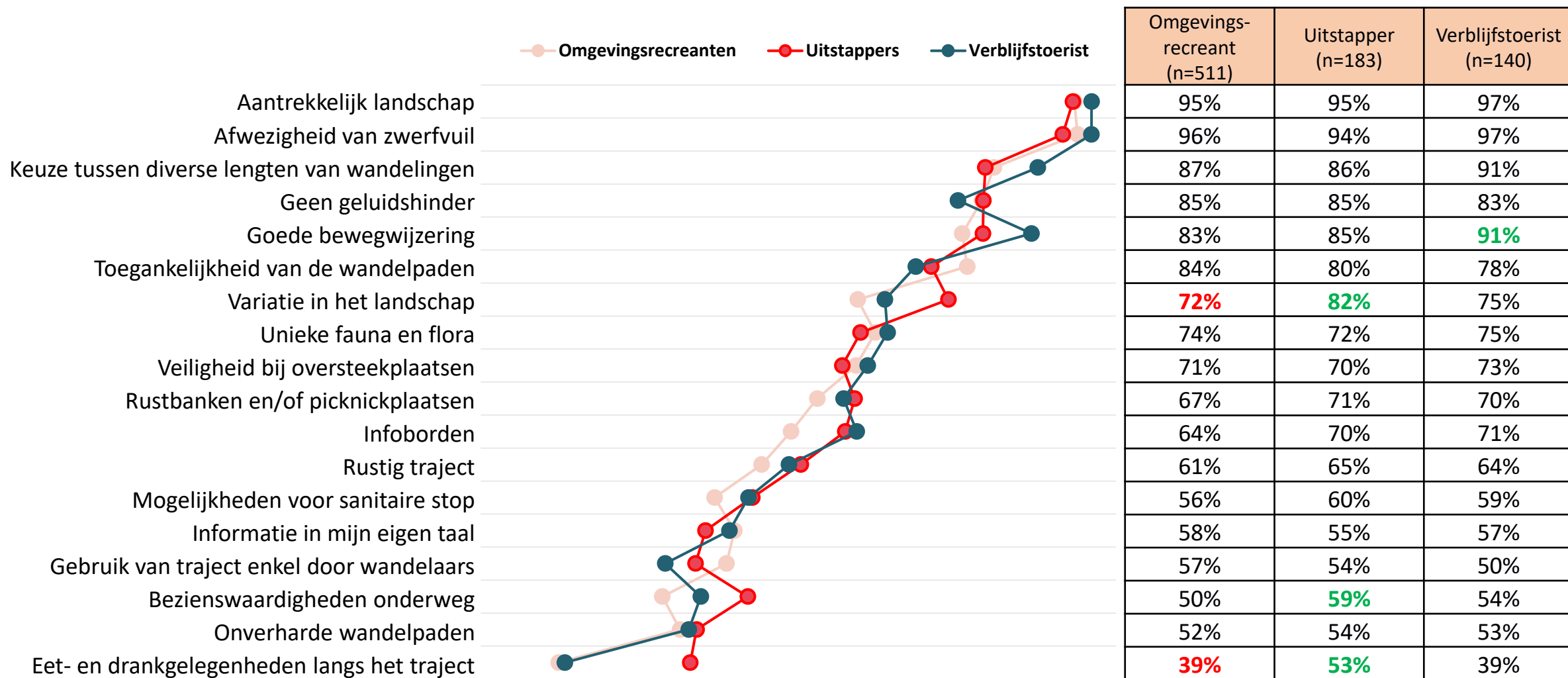


# Belang voor een wandelgebied – evolutie vs 2018

	2023 – heel belangrijk	2018 – heel belangrijk
Aantrekkelijk landschap	47% ↓	60%
Afwezigheid van zwerfvuil	66%	/
Vuilnisbakken	/	31%
Keuze tussen diverse lengten van wandelingen	36%	35%
Geen geluidshinder	34%	35%
Goede bewegwijzering	50%	/
Toegankelijkheid van de wandelpaden	31%	/
Variatie in het landschap	17%	/
Unieke fauna en flora	21%	/
Veiligheid bij oversteekplaatsen	29%	32%
Rustbanken en/of picknickplaatsen	18%	18%
Infoborden	20%	/
Rustig traject	18%	17%
Mogelijkheden voor sanitaire stop	20% ↗	14%
Informatie in mijn eigen taal	23%	/
Gebruik van traject enkel door wandelaars	15%	15%
Bezienswaardigheden onderweg	9%	/
Onverharde wandelpaden	19%	16%
Eet- en drankgelegenheden langs het traject	9%	8%

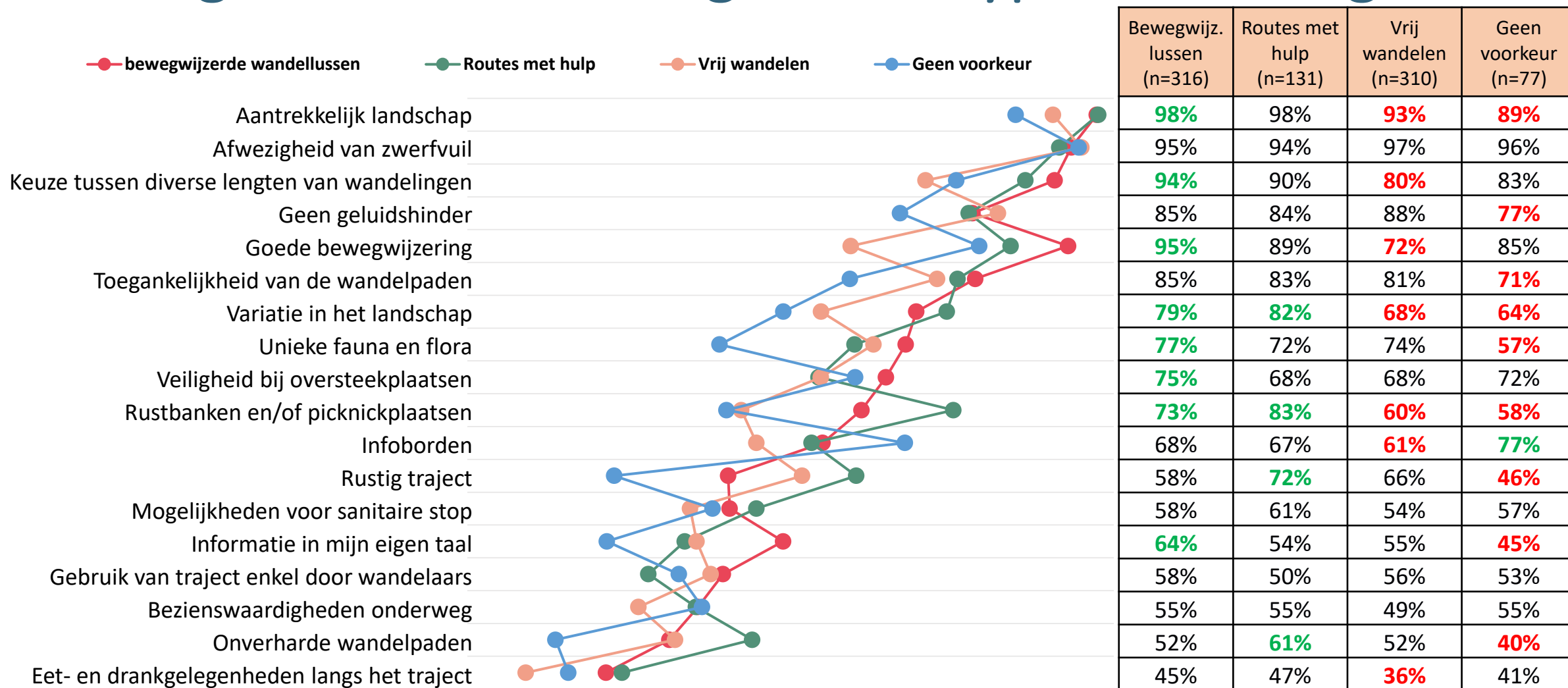
2023 – Top 2	2018 – Top 2
96%	97%
96%	/
/	66%
87%	86%
85%	86%
85%	/
82%	/
74%	/
73%	/
71% ↓	78%
68% ↗	63%
67%	/
62%	62%
57%	53%
57%	/
55%	55%
53%	/
52% ↗	47%
42%	41%

# Belang voor een wandelgebied - wandelprofiel



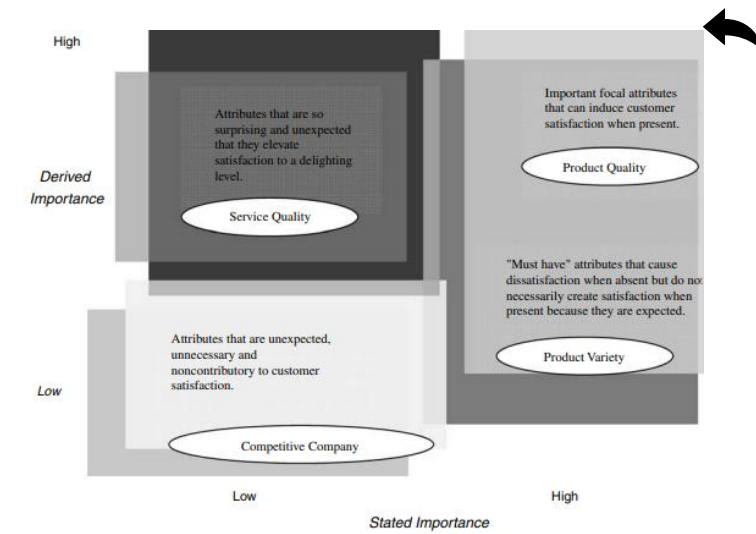
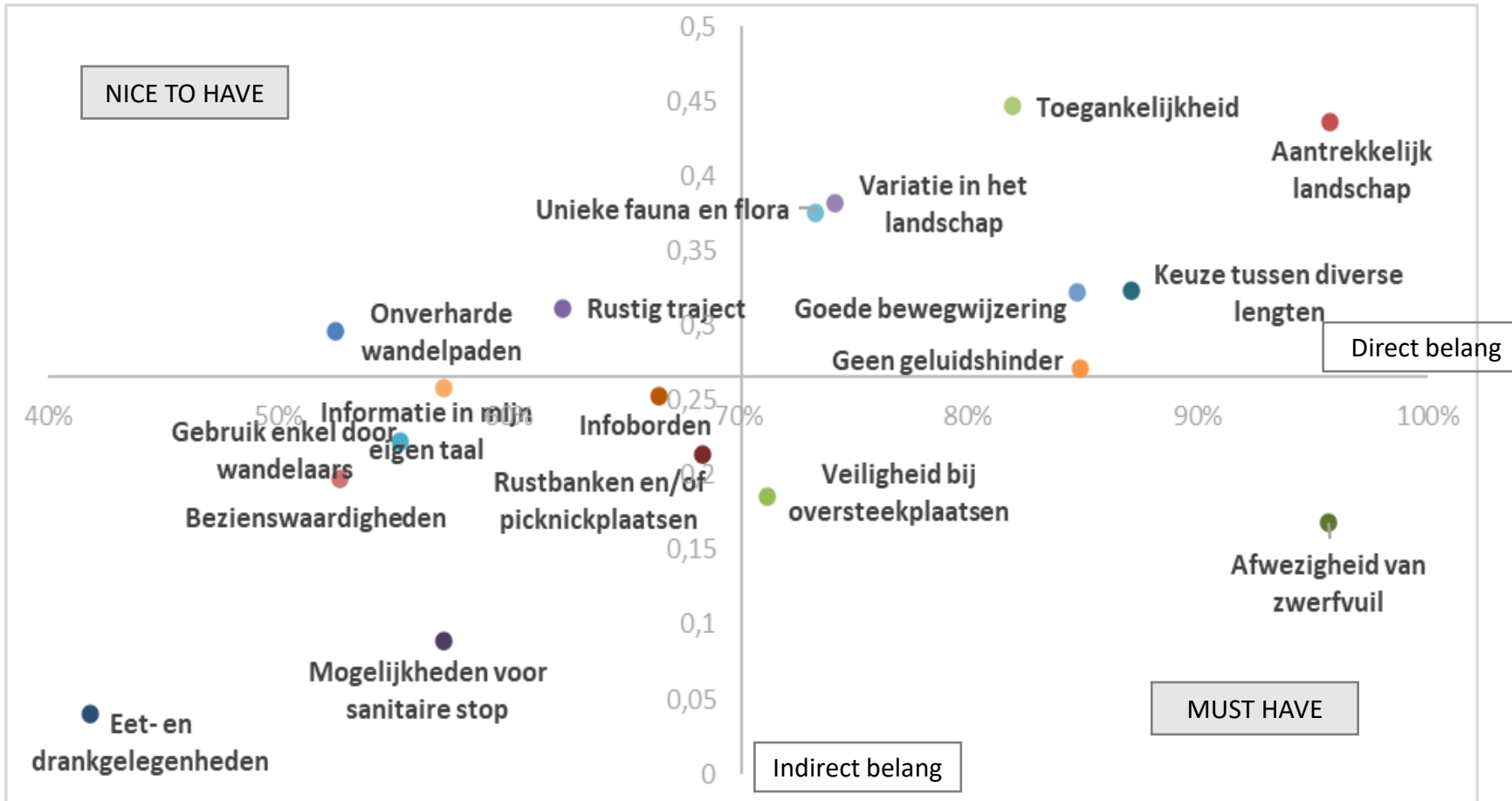


# Belang voor een wandelgebied – type wandeling



# Direct vs indirect belang

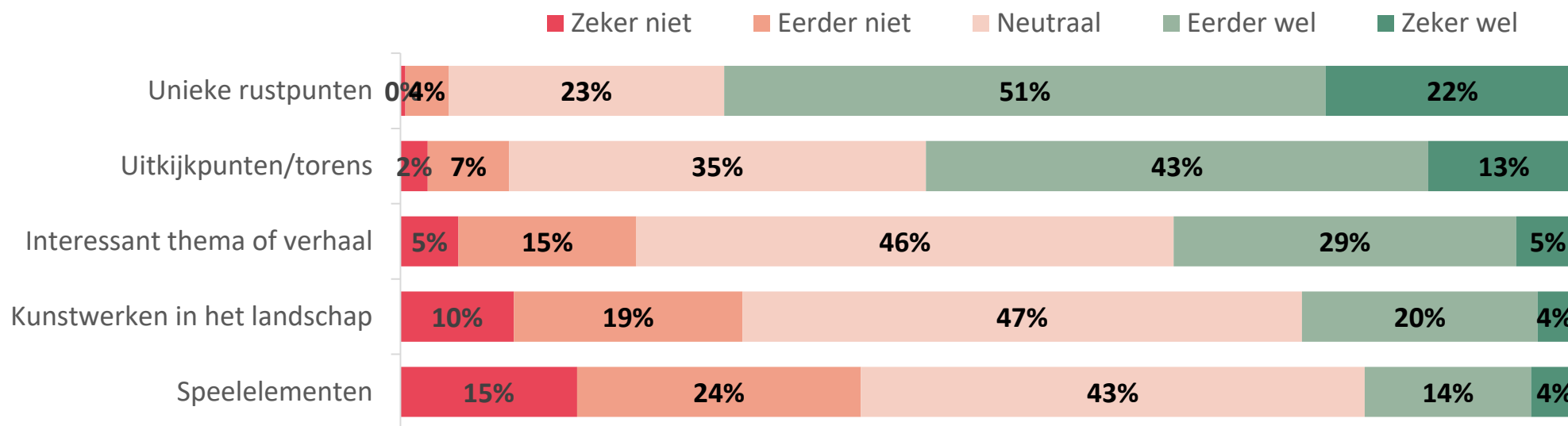
- Direct belang = scores uit de vragenlijst
- Indirect belang = correlatie tussen algemene tevredenheid en detailtevredenheid



- Afwezigheid zwerfvuil en in mindere mate veiligheid bij oversteekplaatsen zijn een **must have**.
- Onverharde wandelpaden, rustige trajecten en unieke fauna en flora zijn **nice-to-haves**.



# Toegevoegde waarde voor een wandelgebied



- **We leerden al uit de voorgaande slide dat bezienswaardigheden** over het algemeen minder van belang zijn.  
→ Uitstappers vinden het iets belangrijker dan de andere wandelprofielen.
- Ongeveer  $\frac{3}{4}$  is er mee akkoord dat **unieke rustpunten** een meerwaarde leveren in een wandelgebied. **Uitkijpunten/torens** zijn interessant voor iets meer dan de helft. Voor speelelementen en kunstwerken zijn er net wat meer wandelaars die het geen meerwaarde vinden.
- **Uitstappers** zien significant meer toegevoegde waarde in een interessant thema of verhaal maar minder in speelelementen.

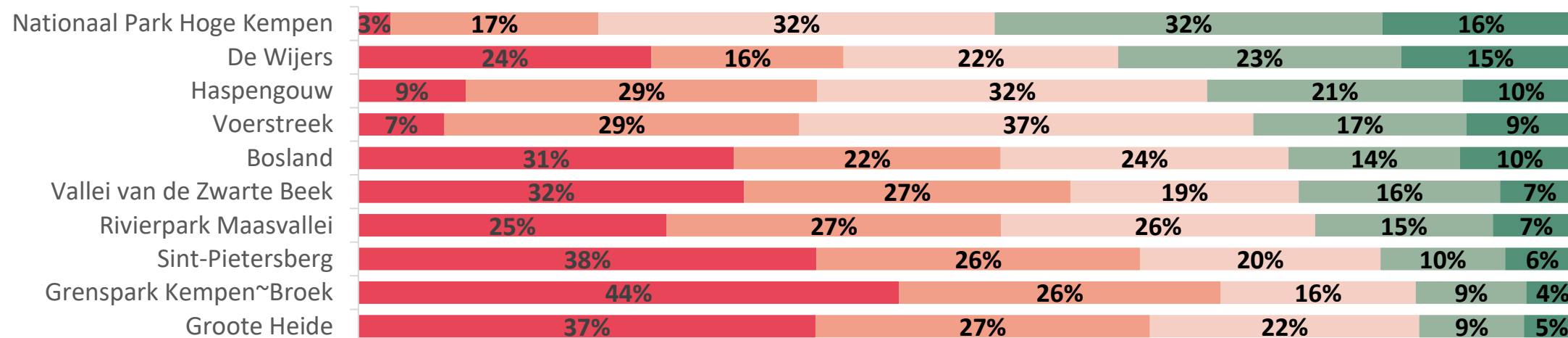
# BEKENDHEID VAN DE LIMBURGSE WANDELREGIO'S EN HET WANDELGEBIED



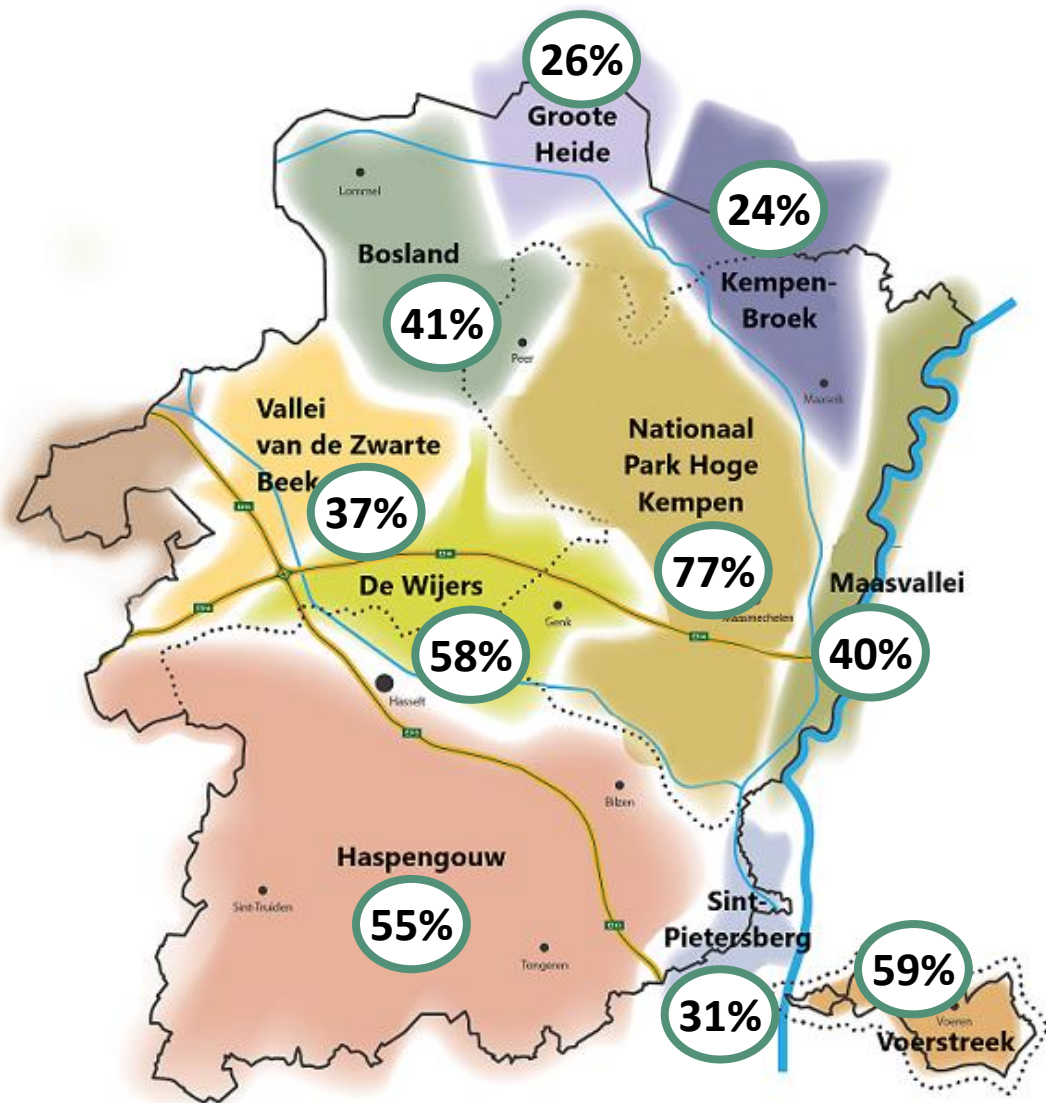


# Vertrouwdheid met de wandelregio's

■ Nooit van gehoord   ■ Ken ik van naam   ■ Ken ik een beetje   ■ Ken ik eerder goed   ■ Ken ik zeer goed



# Ooit een wandeling gedaan in deze wandelregio's?

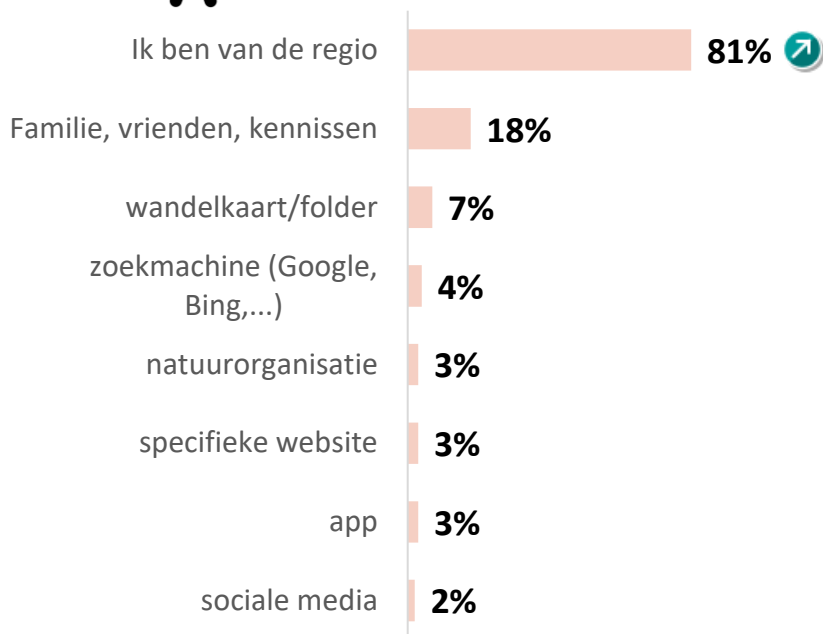


	Herkomst					
	n=	56	568	42	29	26
	Antw	Limb	Vlaams Br	Oost-VI	West-VI	Ned
Nationaal Park Hoge Kempen	78%	<b>79%</b>	82%	<b>62%</b>	75%	40%
De Wijers	<b>45%</b>	<b>67%</b>	53%	<b>30%</b>	47%	15%
Haspengouw	54%	<b>60%</b>	65%	43%	38%	15%
Voerstreek	66%	60%	<b>75%</b>	47%	55%	27%
Bosland	44%	<b>48%</b>	<b>18%</b>	<b>16%</b>	<b>13%</b>	63%
Vallei van de Zwarte Beek	27%	<b>47%</b>	<b>21%</b>	<b>0%</b>	<b>2%</b>	0%
Rivierpark Maasvallei	33%	<b>46%</b>	27%	<b>9%</b>	<b>21%</b>	27%
Sint-Pietersberg	<b>8%</b>	<b>35%</b>	<b>10%</b>	<b>2%</b>	<b>8%</b>	15%
Groote Heide	<b>7%</b>	<b>32%</b>	<b>8%</b>	11%	<b>4%</b>	0%
Grenspark Kempen~Broek	<b>7%</b>	<b>29%</b>	<b>11%</b>	<b>0%</b>	<b>3%</b>	15%

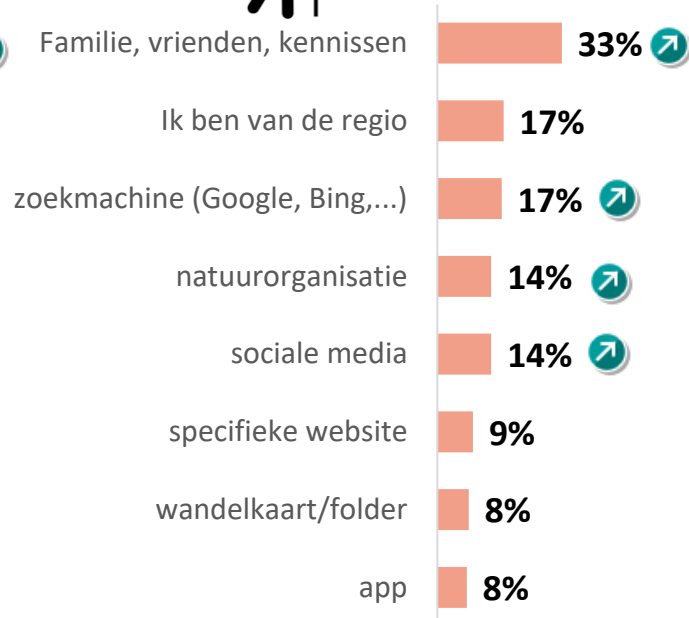
# Hoe heb je het wandelgebied ontdekt



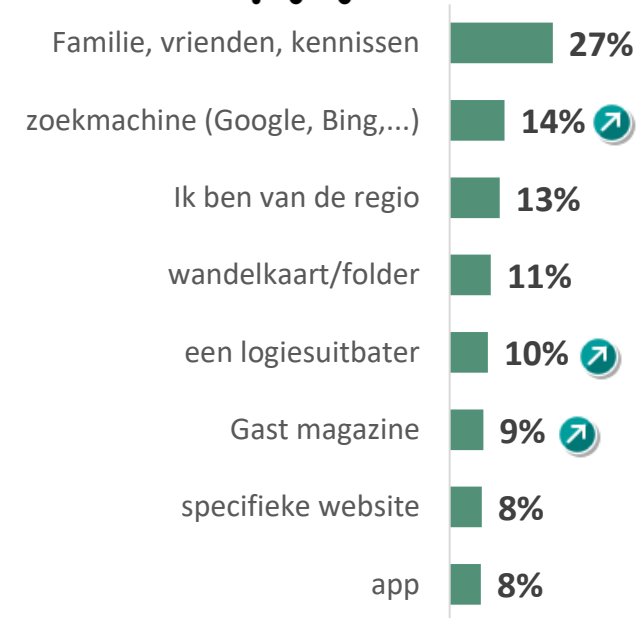
## Omgevingsrecreant



## Uitstapper



## Verblijfstoerist

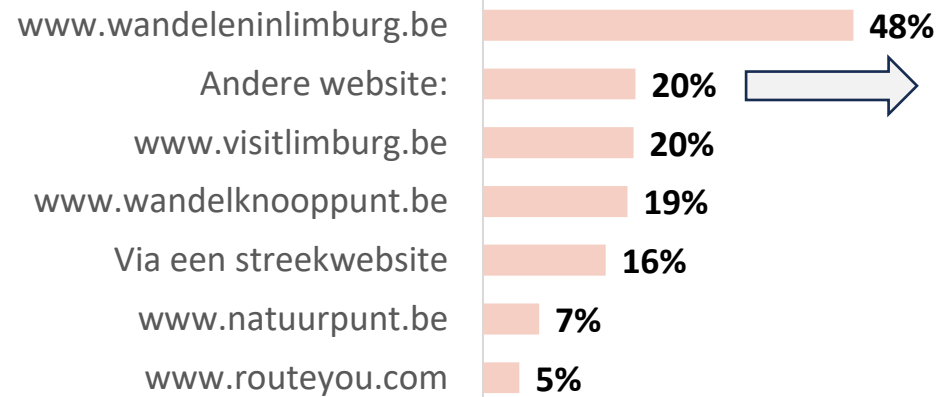
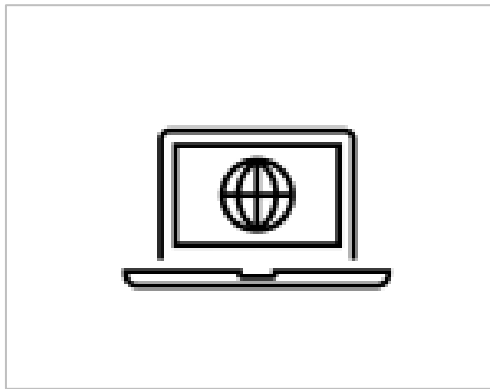


- 8 op 10 **omgevingsrecreanten** kent het wandelgebied omdat ze uit de omgeving zijn. Dit geldt voornamelijk voor de groep die in een straal tot 10km van het gebied woont.
- **Familie, vrienden of kennissen** spelen een grote rol in het bekendmaken van wandelgebieden. Daarnaast leren uitstappers en verblijfstoeristen het gebied ook vaak kennen via een zoekmachine.
- **Uitstappers** kennen het significant vaker via een natuurorganisatie, sociale media. Bij **verblijfstoeristen** spelen de logiesuitbater en het Gast magazine een rol.



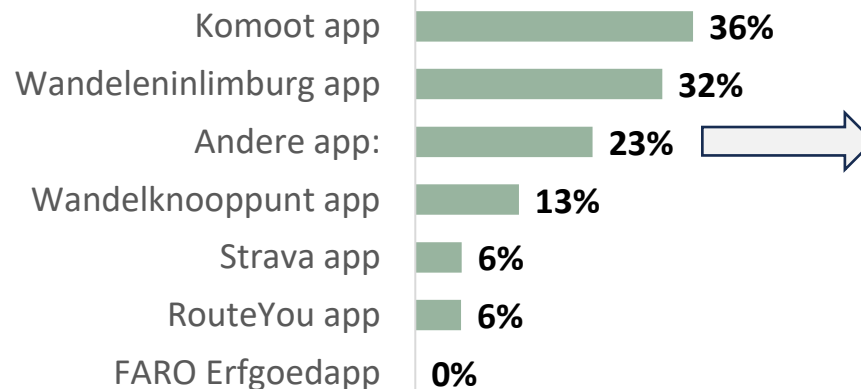
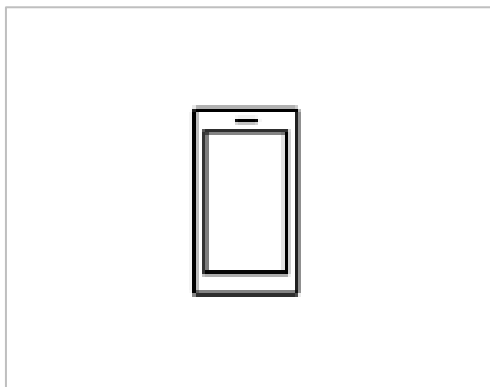
# Via welke websites, welke apps

## 6% ontdekte het wandelgebied via een website (n=52)



wandelgidszuidlimburg,  
komoot, Routiq, hbvl  
Park4night

## 5% ontdekte het wandelgebied via een app (n=42)

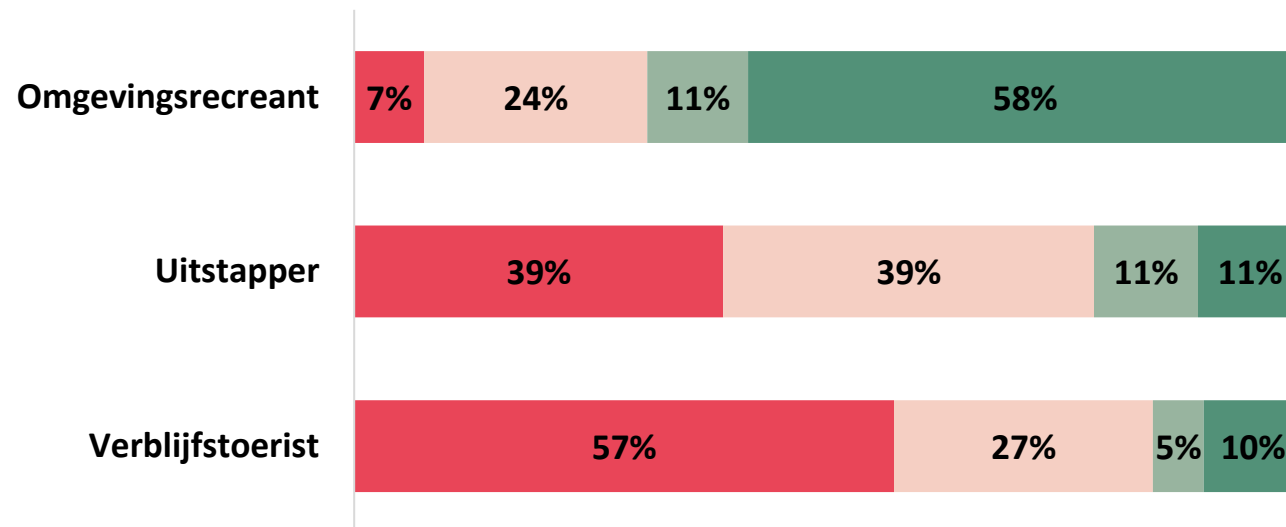
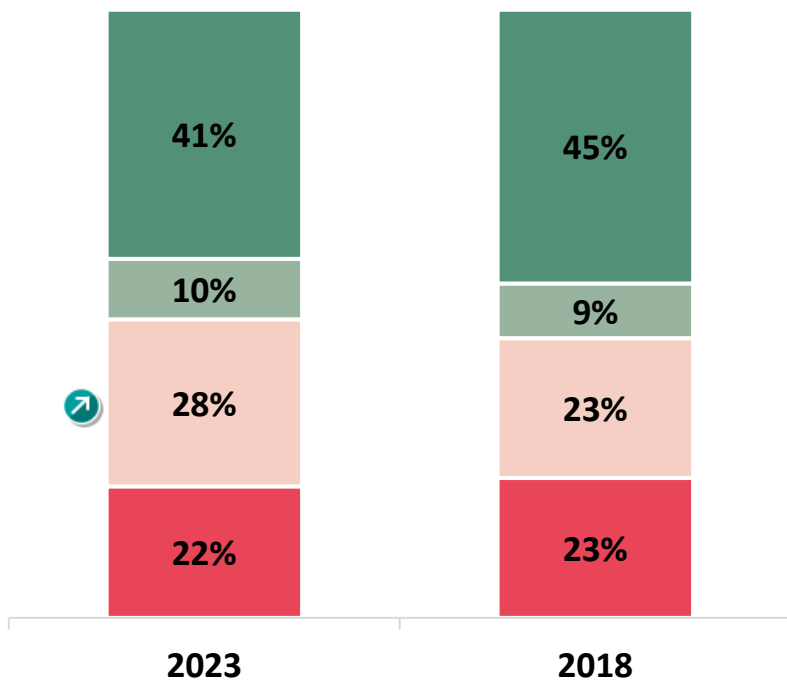


OSMAand, Routiq,  
Park4night,  
outdooractive,...



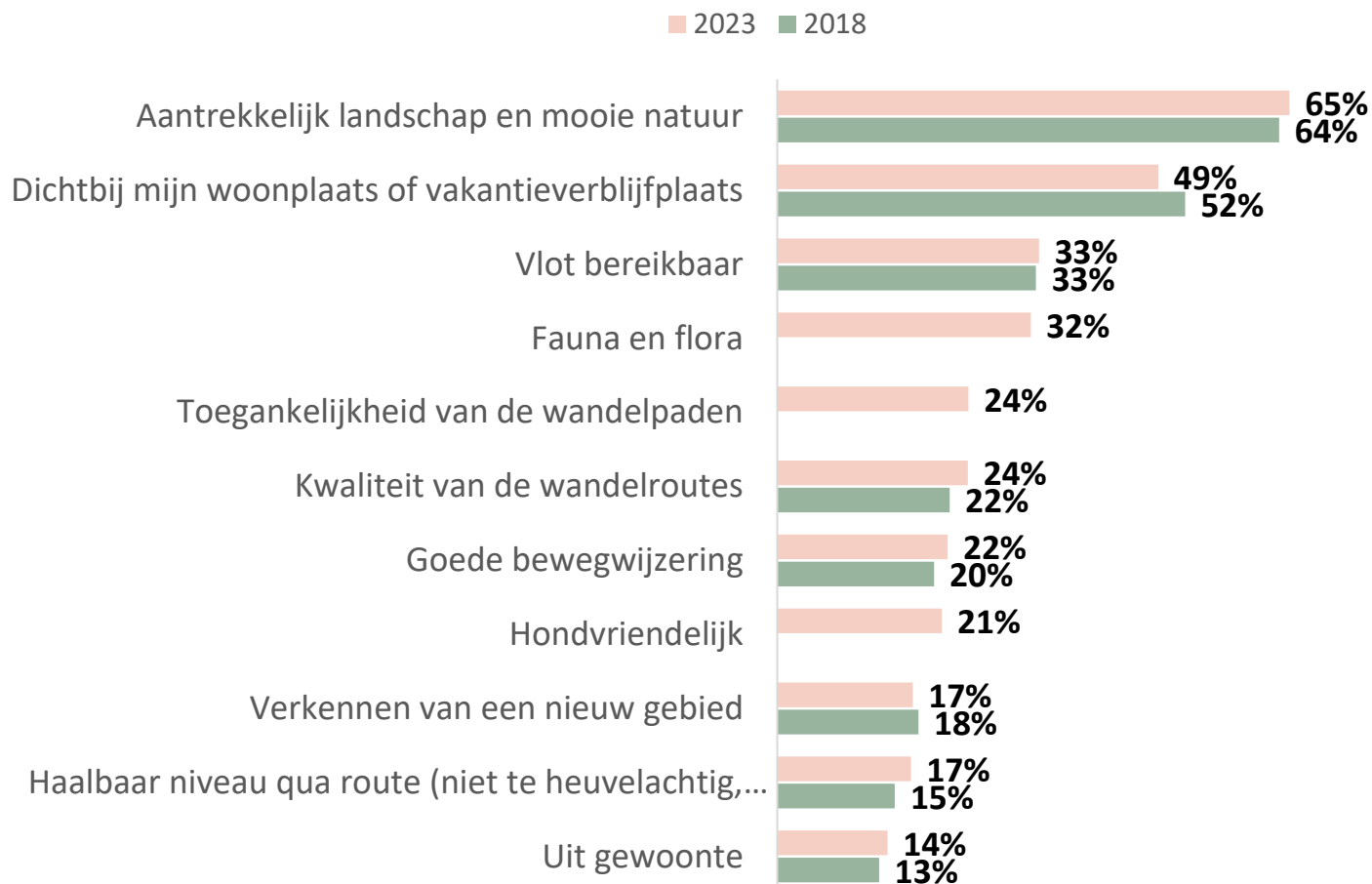
# Aantal wandeltochten in dit wandelgebied

■ de eerste keer ■ 2 tot 5 keer ■ 6 tot 10 keer ■ meer dan 10 keer



- Gelijkaardige resultaten t.o.v. 2018
- De **afstand tot het wandelgebied** speelt een zeer belangrijke rol. Van degenen binnen een straal van 10km is slechts 4% er voor het eerst. Tussen 10-20km is dit al 19%, bij 21-50km = 32% en bij 50+km = 52%
- Wandelaars die een **bewegwijzerde lus** wandelden waren vaker **nieuw in het gebied** (<5 keer). 62% van degenen die een zelf uitgestippeld traject volgen zijn er al vaker dan 10 keer geweest

# Waarom dit wandelgebied



Omgevingsrecreanten	%
Aantrekkelijk landschap	64%
Dichtbij woonplaats	64%
Vlot bereikbaar	42%
Fauna en flora	33%
Kwaliteit wandelroutes	26%



Uitstappers	%
Aantrekkelijk landschap	67%
Verkennen nieuw gebied	35%
Fauna en flora	33%
Goede bewegwijzering	25%
Toegankelijkheid wandelpaden	20%

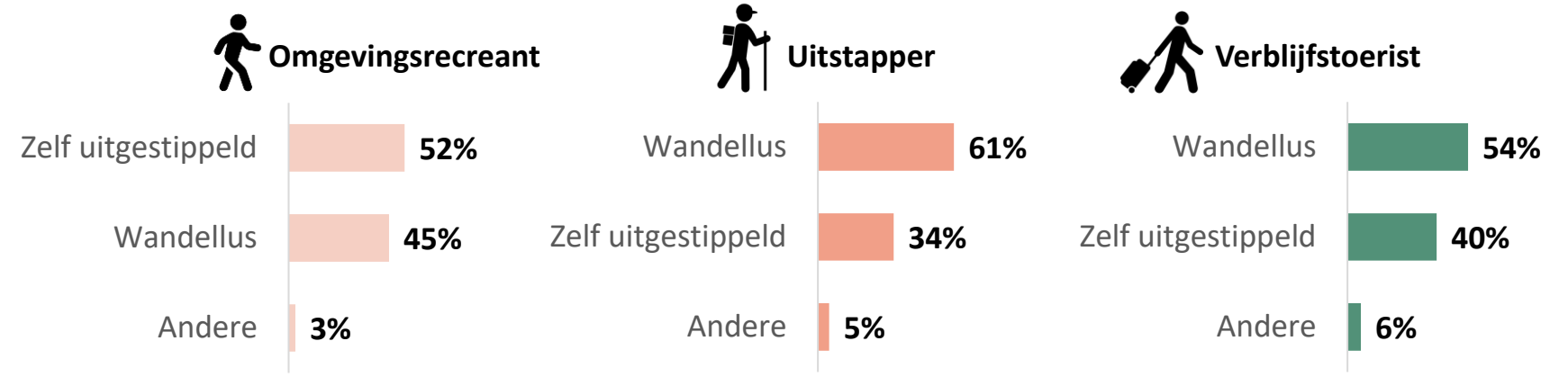
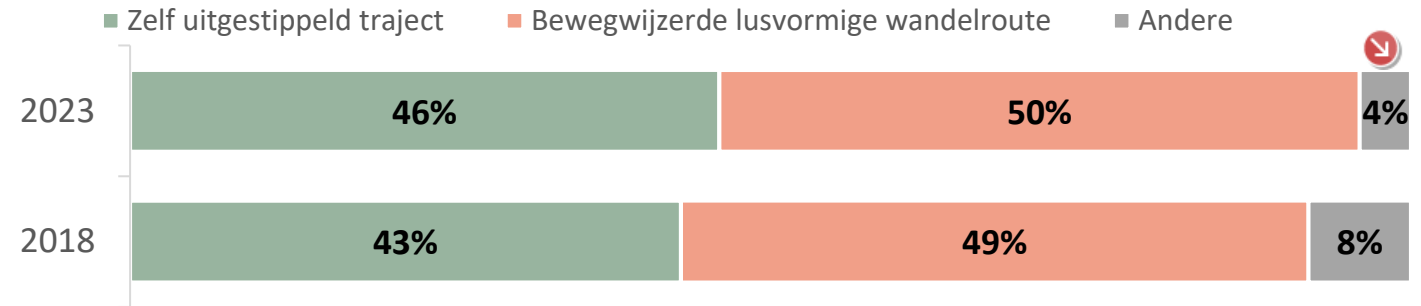


Verblijfstoeristen	%
Aantrekkelijk landschap	66%
Dichtbij verblijfplaats	42%
Verkennen nieuw gebied	37%
Fauna en flora	28%
Goede bewegwijzering	25%

# BELEVING VAN DE WANDELING



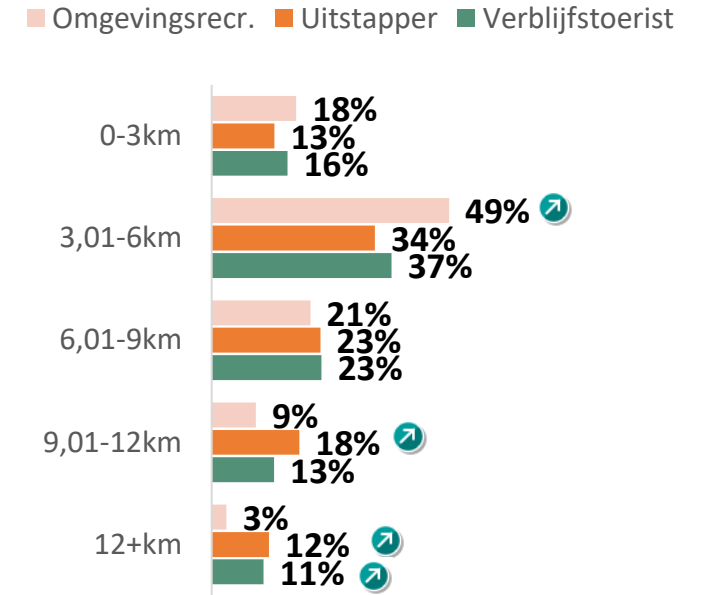
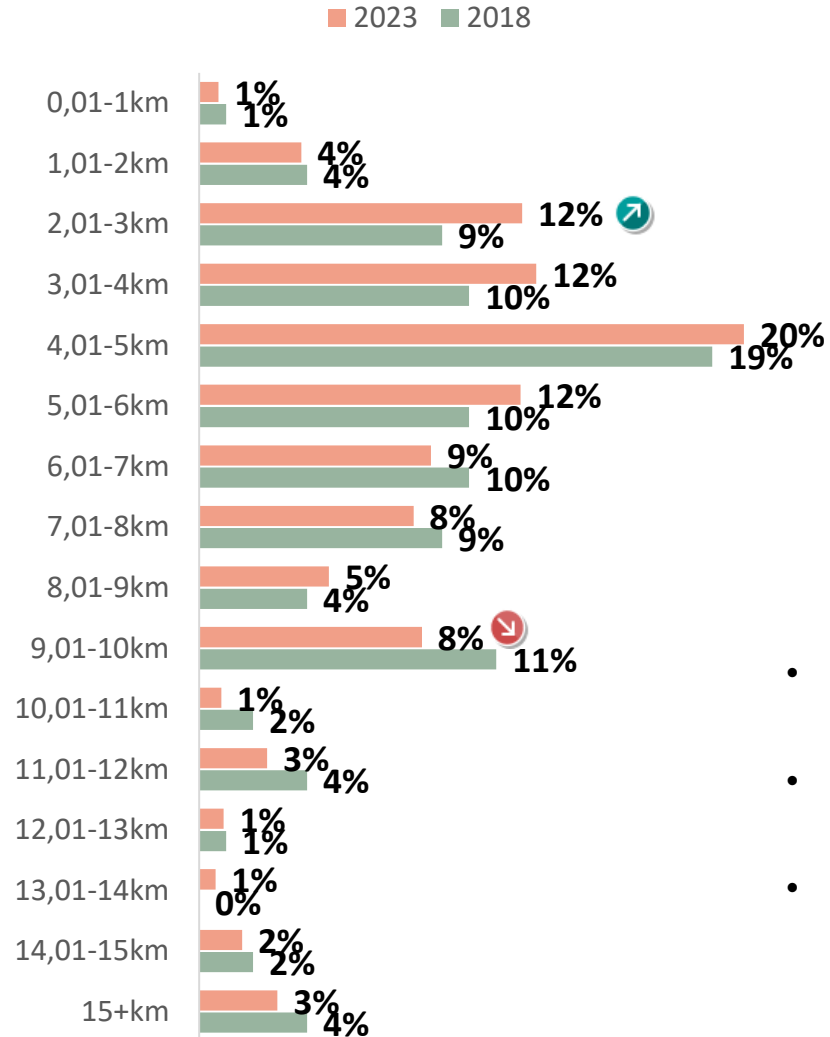
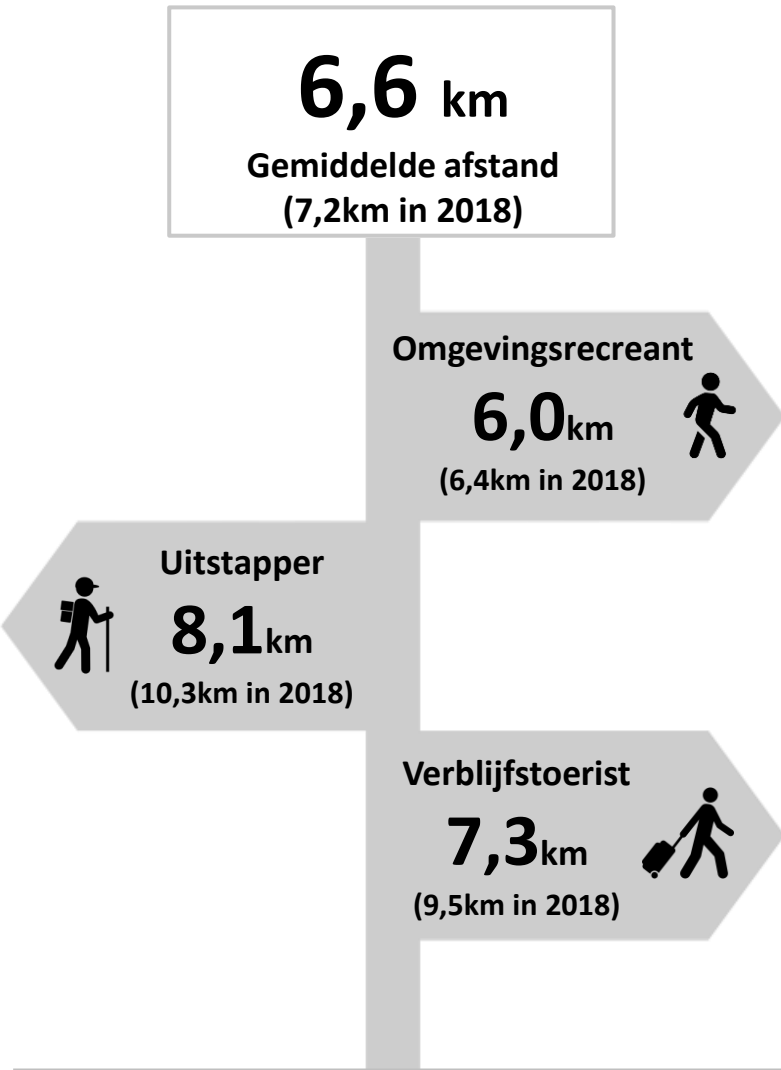
# Type wandeling



- De **bewegwijzerde lusvormige** wandelroutes worden ook in 2023 net wat vaker bewandeld in de Limburgse wandelgebieden dan zelf uitgestippelde routes. De overige routes zijn wel lichtjes afgenomen
- Uitstappers en verblijfstoeristen kiezen duidelijk vaker voor wandellussen

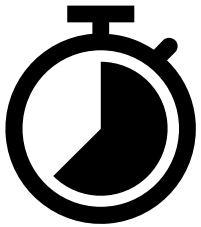


# Aantal kilometer



- Zelf uitgestippelde routes zijn duidelijk korter (5,7km vs 7,3km)
- Aantal km per duurtijd uitstap: <3u = 5,6km, 3-6u = 9,6km, 6+uur = 12km
- Haspengouw & Voeren 7,2km, Lage Kempen 6,3km, Kempen & Maasland 6,6km

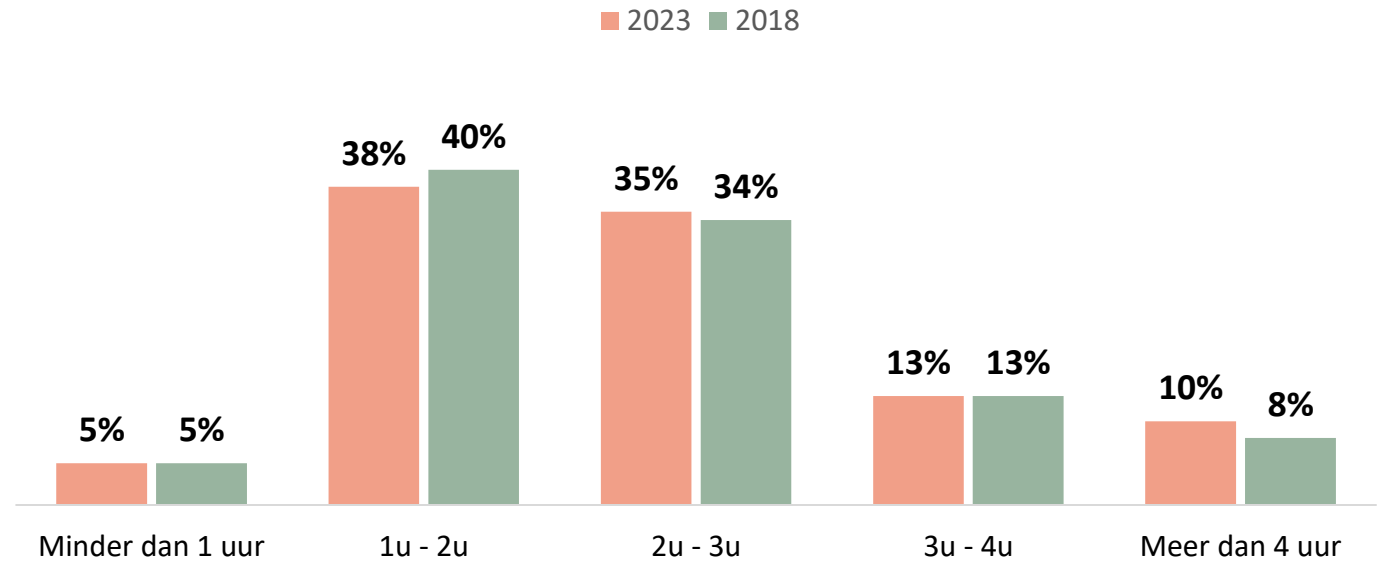
# Duur wandeling



**2u14min**

Gemiddelde duur  
(2u09min in 2018)

- Omgevingsrecreant: 1u 53min
- Uitstapper: 2u54min
- Verblijfstoerist: 2u43min





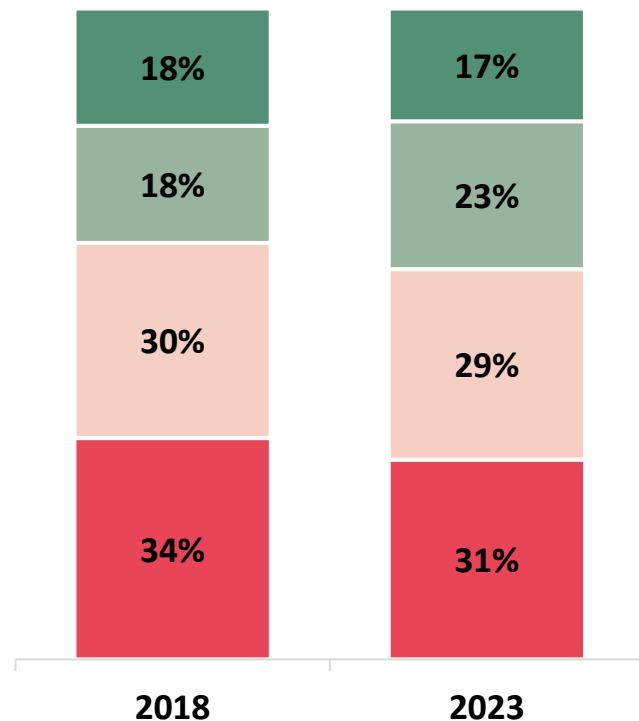
# Vervoer naar het wandelgebied

**76%** van de wandelaars gaat met de wagen, **23%** gaat te voet

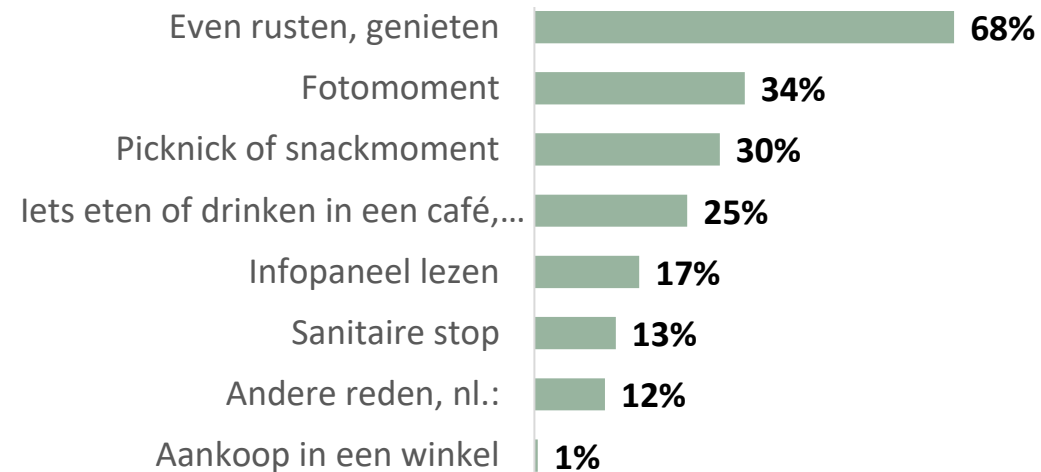
	Omg.recr (<5km) (n=245)	Omg.recr (5-10km) (n=157)	Omg.recr (11-20km) (n=108)	Uitstapper (n=183)	Verblijfstoerist (n=140)
<b>Te voet</b>	48%	18%	8%	3%	19%
<b>Fiets</b>	15%	10%	4%	3%	2%
<b>Elektrische fiets</b>	2%	9%	9%	1%	1%
<b>Wagen</b>	52%	83%	88%	93%	81%
<b>Motorfiets</b>	0%	0%	0%	1%	0%
<b>Lijnbus</b>	0%	0%	0%	0%	1%
<b>Trein</b>	0%	0%	0%	2%	1%
<b>Andere</b>	2%	1%	4%	4%	6%

# Pauzes

■ 0 keer ■ 1 keer ■ 2 keer ■ 3 keer of meer



## 69% nam onderweg een pauze:



- **Omgevingsrecreanten** nemen minder vaak een pauze. 40% doet dit namelijk niet.
- Bij een **zelf uitgestippeld traject** zal men minder snel pauzeren
- **Grotere groepen** (3 of meer personen) pauzeren vaker

- **Uitstappers** stopten sneller voor een picknickmoment of een fotomoment.
- **Verblijfstoeristen** gingen significant vaker iets eten of drinken in een café/restaurant.



# Activiteiten in de buurt van de wandeling

**60%** heeft naast het wandelen nog andere activiteiten ondernomen

→ 51% van de omgevingsrecreanten, 70% van de uitstappers, 82% van de verblijfstoeristen



**Terrasje doen**  
**35%**



**Restaurant**  
**15%**



**Fietsen**  
**10%**



**Shoppen**  
**5%**

- **Omgevingsrecreanten:** Terrasje doen (31%) / Fietsen (11%) / Restaurant (9%)
- **Uitstappers:** Terrasje doen (41%) / Restaurant (16%) / Toeristische attractie (9%) / Shoppen (6%)
- **Verblijfstoeristen:** Terrasje doen (42%) / Restaurant (37%) / Fietsen (11%) / Bezoek stad of dorp (10%) / Shoppen (7%)

# Navigatie

**61%** gebruikte een vorm van navigatie (49% omgevingsrecreanten / 83% uitstappers / 76% verblijfstoeristen )



**Wegwijzers**  
**45%**



**Smartphone**  
**17%**



**Wandelkaart**  
**11%**



**GPS**  
**4%**

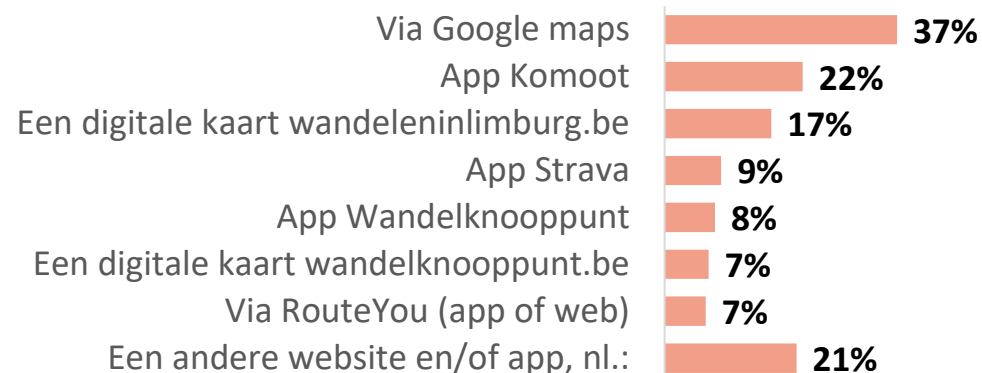
- **Wegwijzers** werden door alle wandelprofielen vaak gebruikt. Zowel de omgevingsrecreanten (40%) als de uitstappers en verblijfstoeristen (54%) maken er gebruik van.
- Ook de **smartphone** is een veel gebruikte manier voor uitstappers (34%) en verblijfstoeristen (29%)
- Papieren wandelkaarten werden minder frequent gebruikt



# Gebruik smartphone of wandelkaart

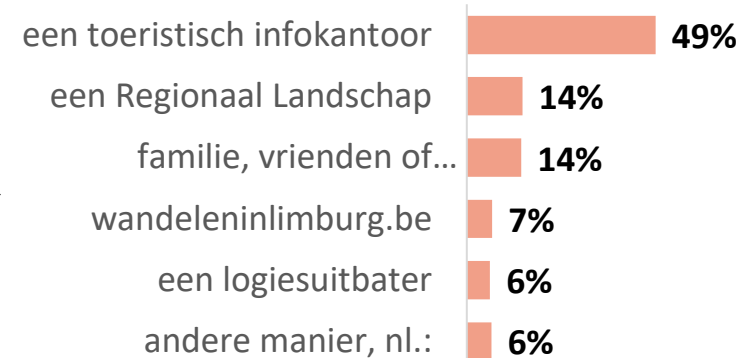
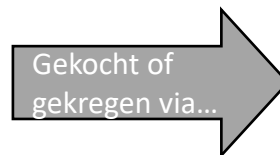
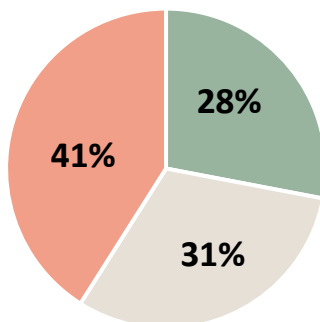


## 17% gebruikte een smartphone



## 11% gebruikte een wandelkaart

■ Gekregen ■ Gedownload en afgedrukt ■ Gekocht

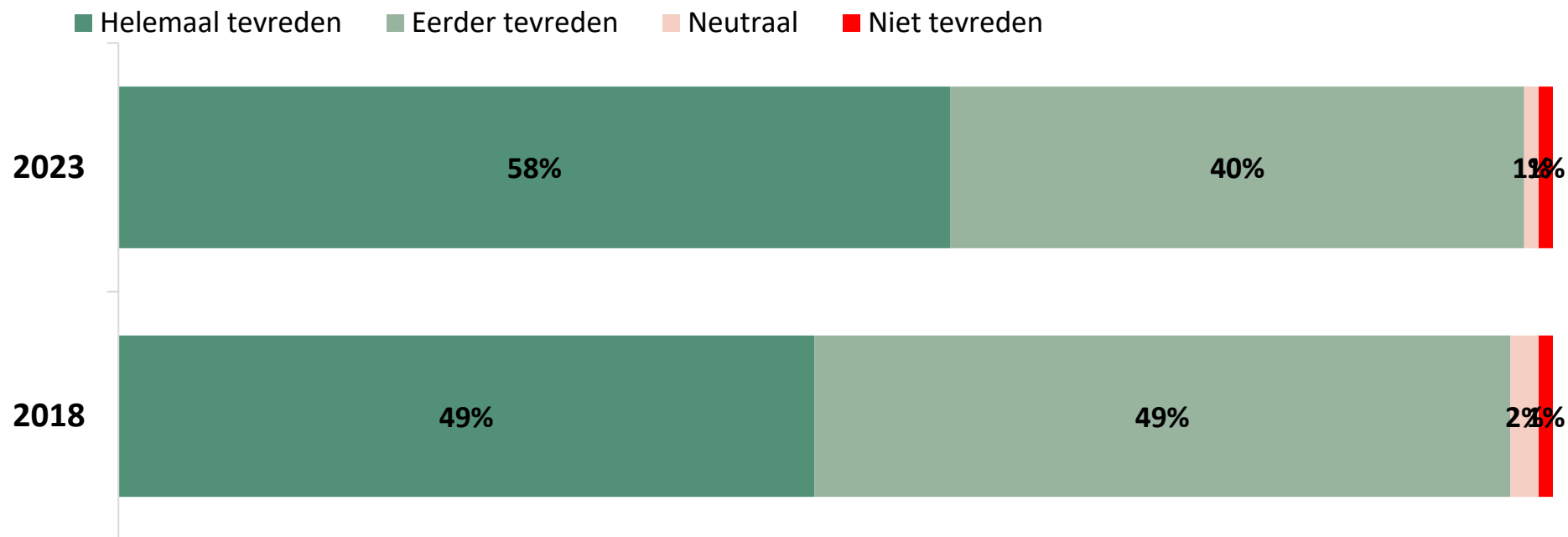


# TEVREDENHEID OVER DE WANDELING





# Algemene tevredenheid

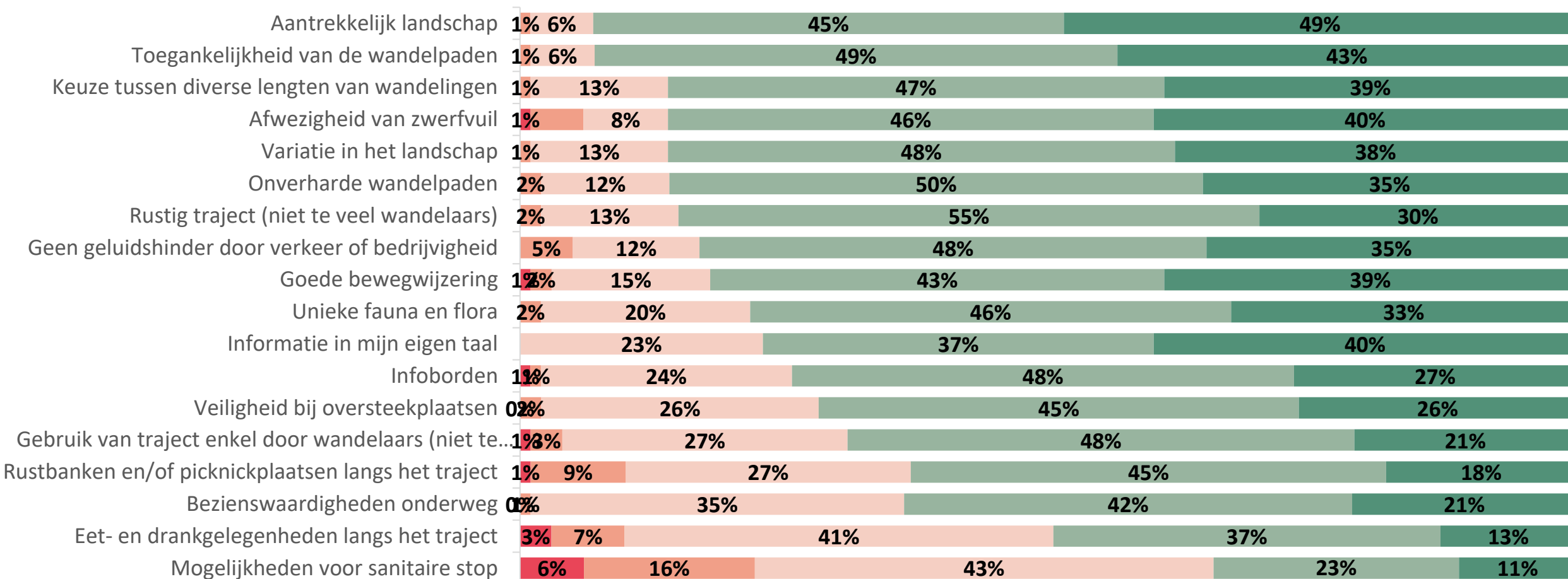


- **Verblijfstoeristen** hebben een significant hogere tevredenheid over hun wandeling dan de niet-verblijfstoeristen. Maar liefst 69% van hen is namelijk helemaal tevreden.
- **Limburgers** hebben een lagere tevredenheid dan wandelaars uit de overige Vlaamse provincies.

# Detailtevredenheid



■ Helemaal niet tevreden   
 ■ Eerder niet tevreden   
 ■ Noch tevreden/noch ontevreden   
 ■ Eerder tevreden   
 ■ Heel tevreden

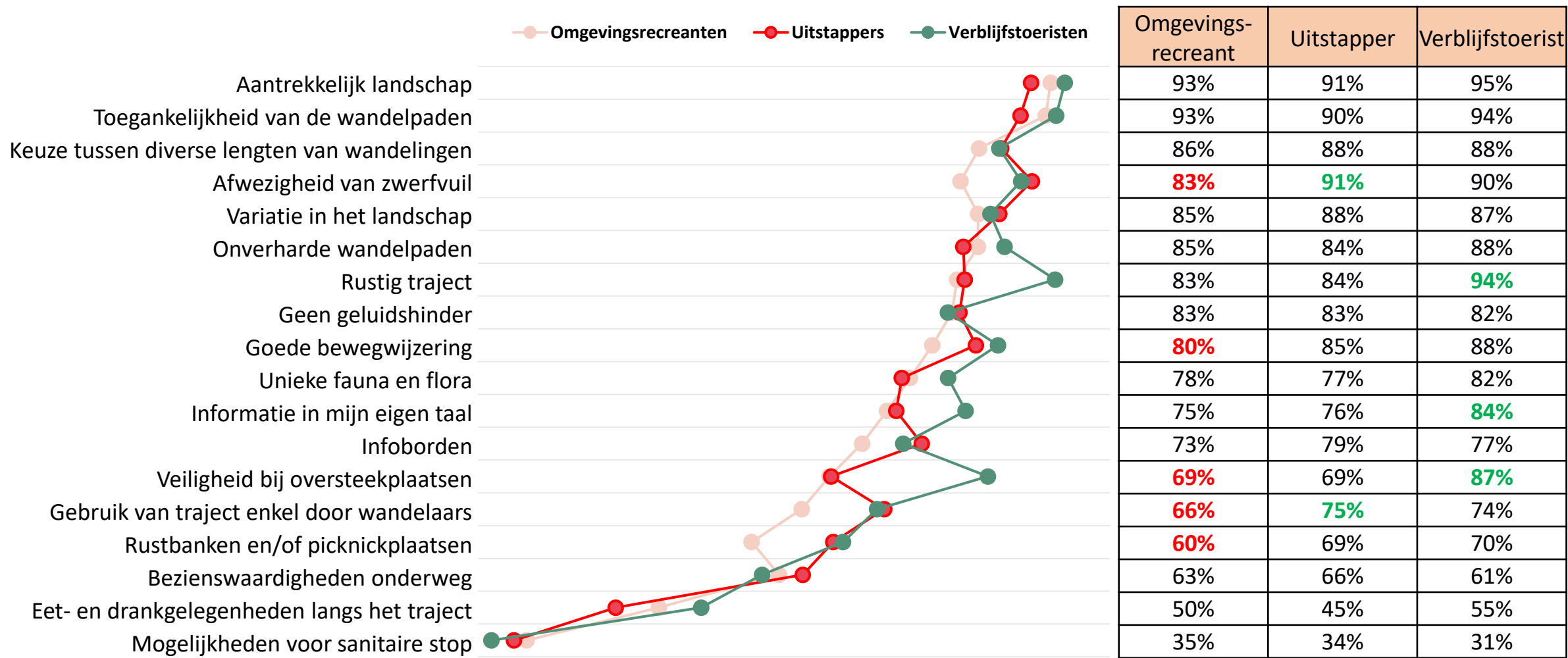


# Detailtevredenheid – evolutie vs 2018

	2023 – heel tevreden	2018 – heel tevreden
Aantrekkelijk landschap	49% ↓	55%
Toegankelijkheid van de wandelpaden	43%	/
Keuze tussen diverse lengten van wandelingen	39%	36%
Afwezigheid van zwerfvuil	40%	/
Vuilnisbakken	/	10%
Variatie in het landschap	38%	/
Onverharde wandelpaden	35% ↑	29%
Rustig traject (niet te veel wandelaars)	30%	31%
Geen geluidshinder door verkeer of bedrijvigheid	35%	31%
Goede bewegwijzering	39%	/
Unieke fauna en flora	33%	/
Informatie in mijn eigen taal	40%	/
Infoborden	27%	/
Veiligheid bij oversteekplaatsen	26%	23%
Gebruik van traject enkel door wandelaars	21%	23%
Rustbanken en/of picknickplaatsen	18%	16%
Bezienswaardigheden onderweg	21%	/
Eet- en drankgelegenheden	13%	16%
Mogelijkheden voor sanitaire stop	11%	9%

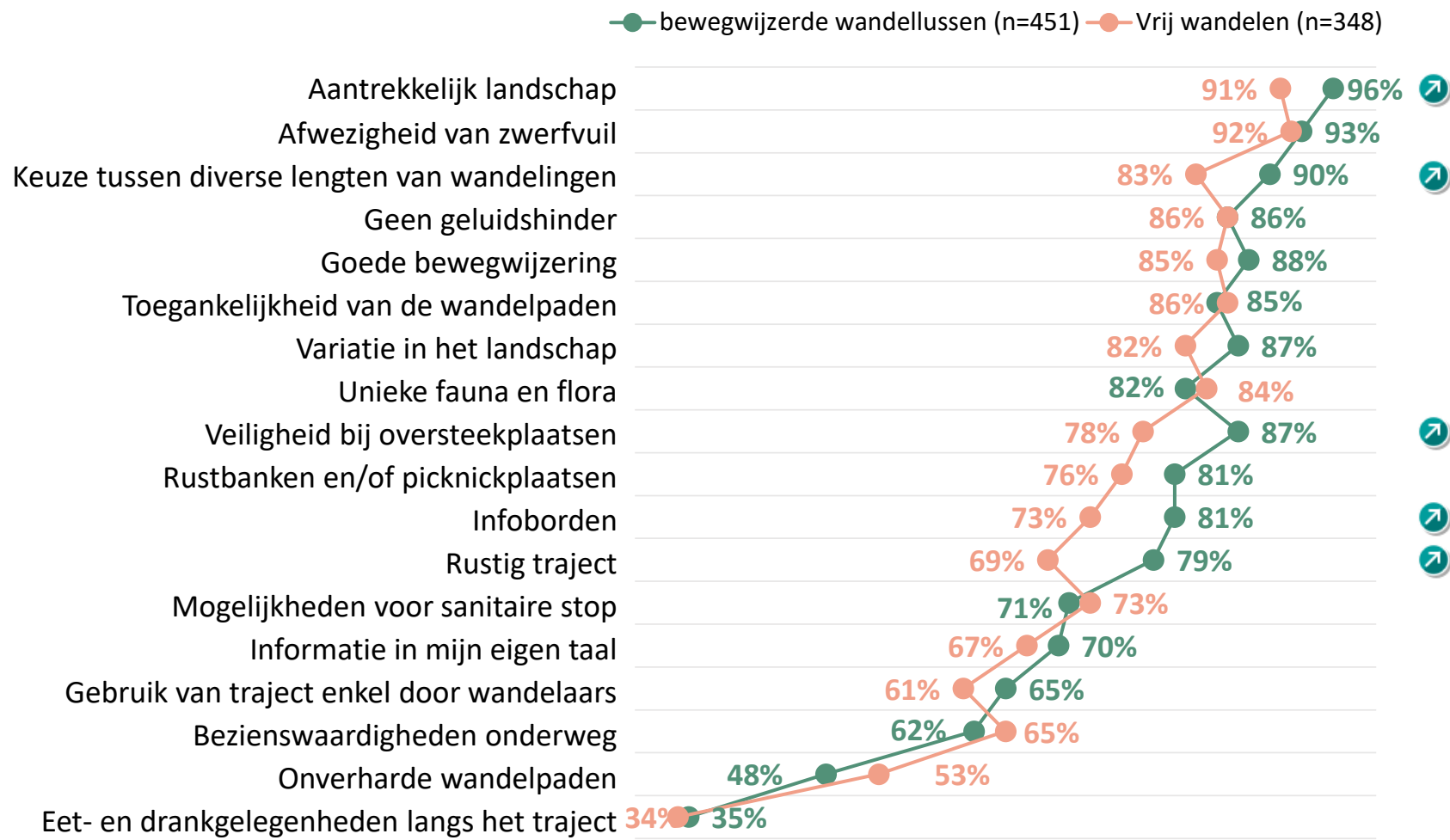
2023 – Top 2	2018 – Top 2
93%	95%
93%	/
86% ↑	81%
86%	/
/	36%
86%	/
86% ↑	78%
85%	86%
83%	80%
82%	/
78%	/
77%	/
75%	/
72%	70%
69%	73%
64% ↑	57%
64%	/
50%	47%
34%	33%

# Detailtevredenheid - wandelprofiel

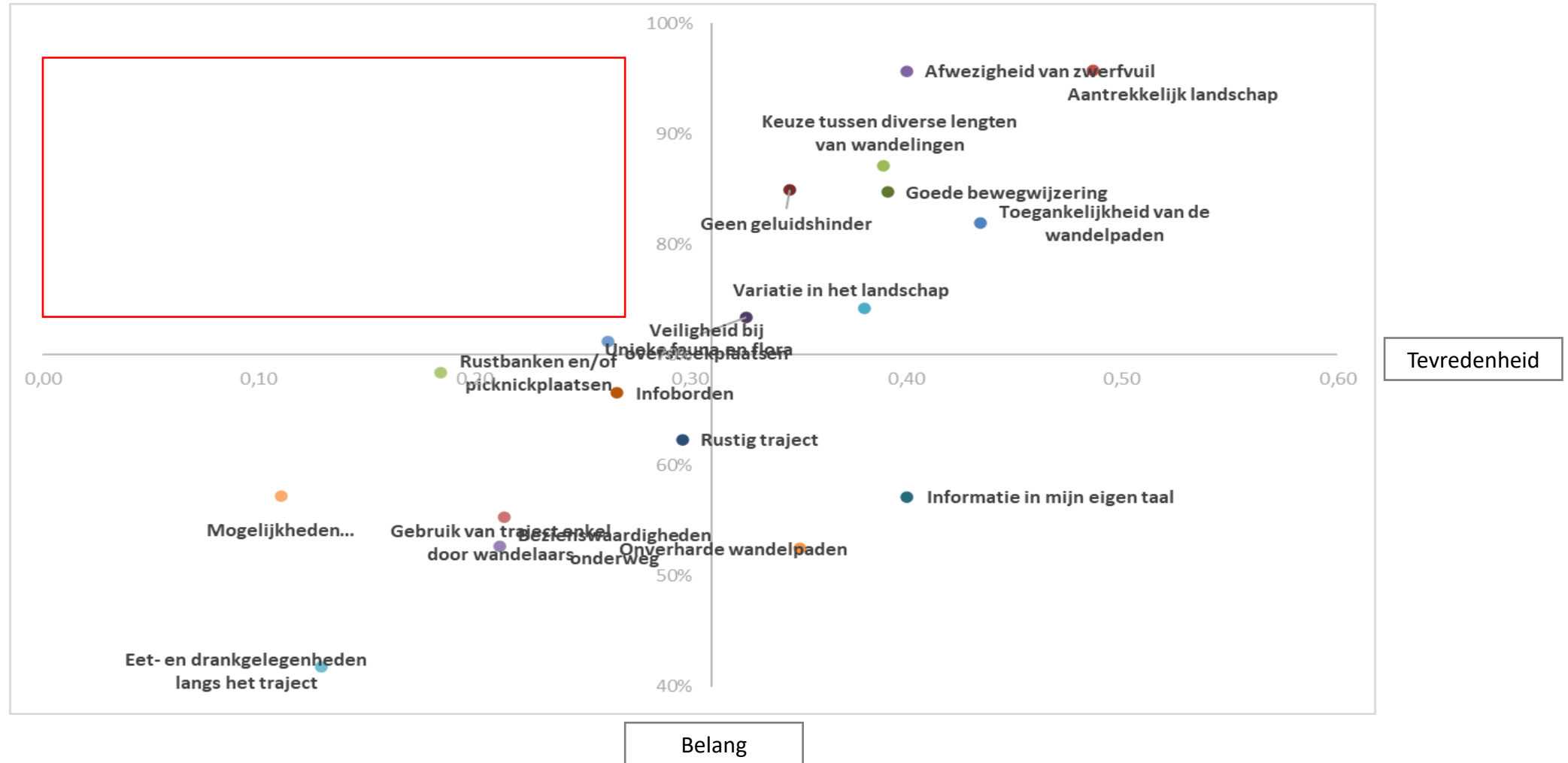




# Detailtevredenheid – type wandeling



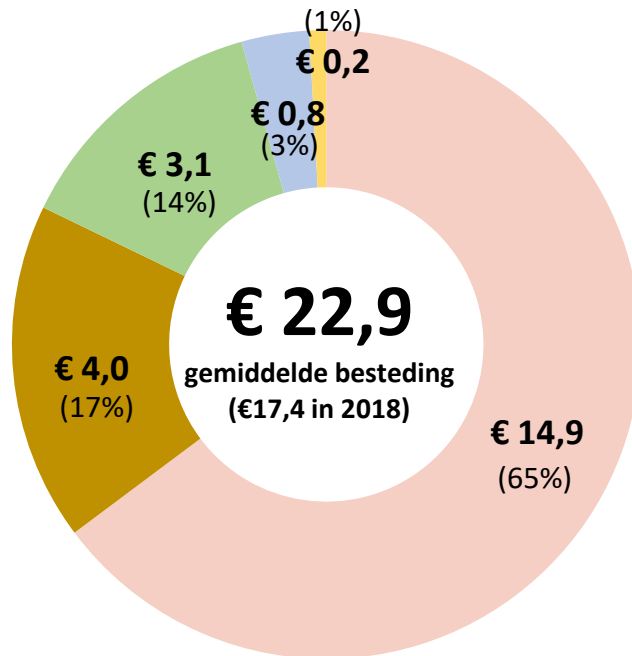
# Belang vs tevredenheid



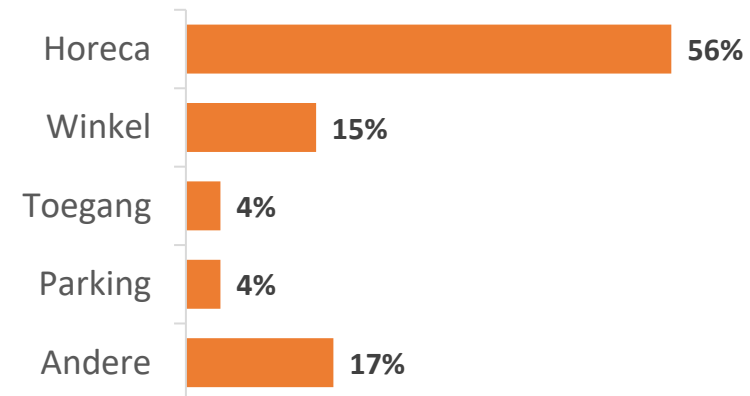
# BESTEDING

# Besteding tijdens wandelen

■ Horeca ■ Winkel ■ Andere ■ Toegang attracties ■ Parking



- Een gemiddelde wandelaar geeft in Limburg i.k.v. zijn tocht €22,9 uit. Twee derde van deze uitgaven gaan naar horeca.
- 63% van de wandelaars geeft iets uit voor, tijdens of na de wandeling (namelijk: 53% van de omgevingsrecreanten, 77% van de uitstappers en 83% van de verblijfstoeristen)
- Aandeel wandelaars die uitgaven hebben gedaan in de volgende categorieën:

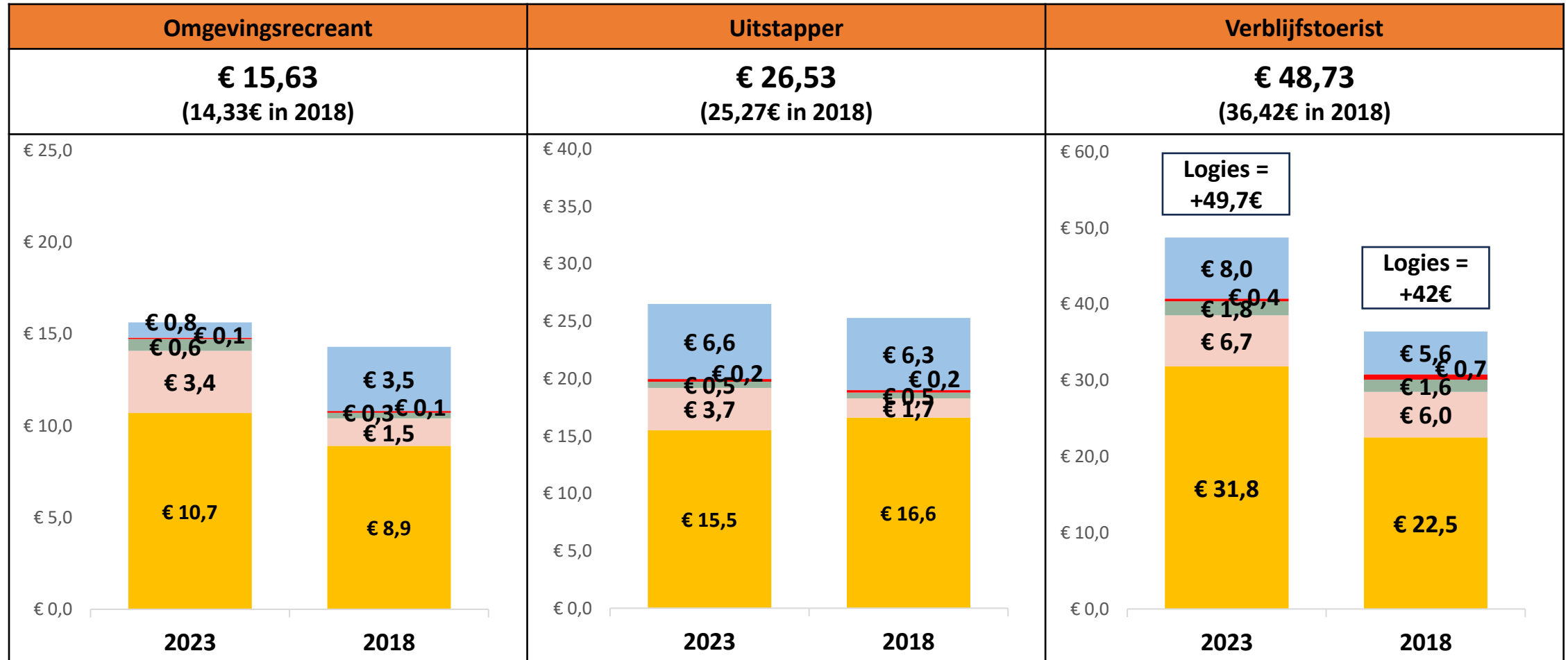




# Besteding tijdens wandelen

■ Horeca 
 ■ Winkel 
 ■ Toegang 
 ■ Parking 
 ■ Andere

Bij de verblijfstoeristen kunnen we nog gemiddeld 49,7€ bijtellen aan uitgaven logies



# Besteding tijdens wandelen (extrapolatie)

Wandeltellers Regionale Landschappen	2022	%
Haspengouw & Voeren & St Pietersberg	641.164	22%
Lage Kempen	1.363.822	47%
Kempen en Maasland	924.397	32%
<b>TOTAAL # wandelaars 2022</b>	<b>2.929.383</b>	<b>100%</b>



Omgevingsrecreanten (64,85%)	Uitstappers (19,4%)	Verblijfstoeristen (15,75%)
1.899.705	568.300	461.378

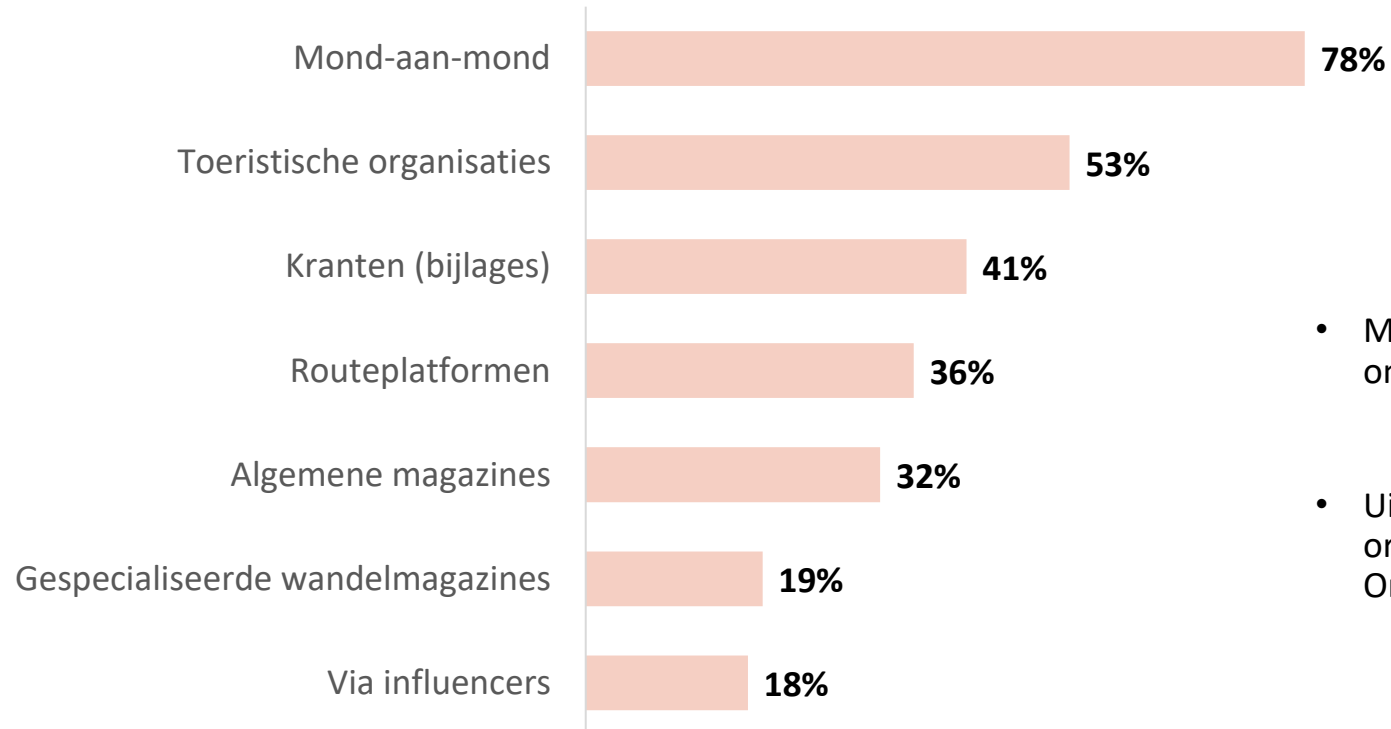
<b>Uitgaven voor/tijdens/na wandelen</b>	29.692.387€ (15,63€/dag)	15.077.007€ (26,53€/dag)	22.482.941€ (48,73€/dag)
<b>Extra uitgaven logies</b>	/	/	+22.921.250€ (49,68€/dag)
<b>Totale uitgaven</b>	29.692.387€	15.077.007€	45.404.192€

**90.173.586€**

(ter vergelijking met 2018: 2,2 miljoen wandelaars, goed voor 43milj bestedingen in totaal)

# COMMUNICATIE

# Wandelinspiratie



- Mond-aan-mond reclame is de belangrijkste bron voor het ontdekken van wandelingen
- Uitstappers laten zich meer inspireren door toeristische organisaties en online routeplatformen. Omgevingsrecreanten kijken meer naar kranten.

# Kanalen gelezen, bekeken, beluisterd



**78%** leest de krant



**47%** leest een tijdschrift



**20%** leest een wandelmagazine



**92%** kijkt Tv



**94%** luistert naar de radio

47%	Hbvl
14%	Hln
13%	Goesting
11%	De Zondag
11%	De Markt

16%	Libelle
9%	Ander
9%	Humo
7%	Knack
7%	Dag Allemaal

7%	Natuur.blad
6%	Wandel mag
5%	Wandel.be
4%	Ander
4%	Pasar

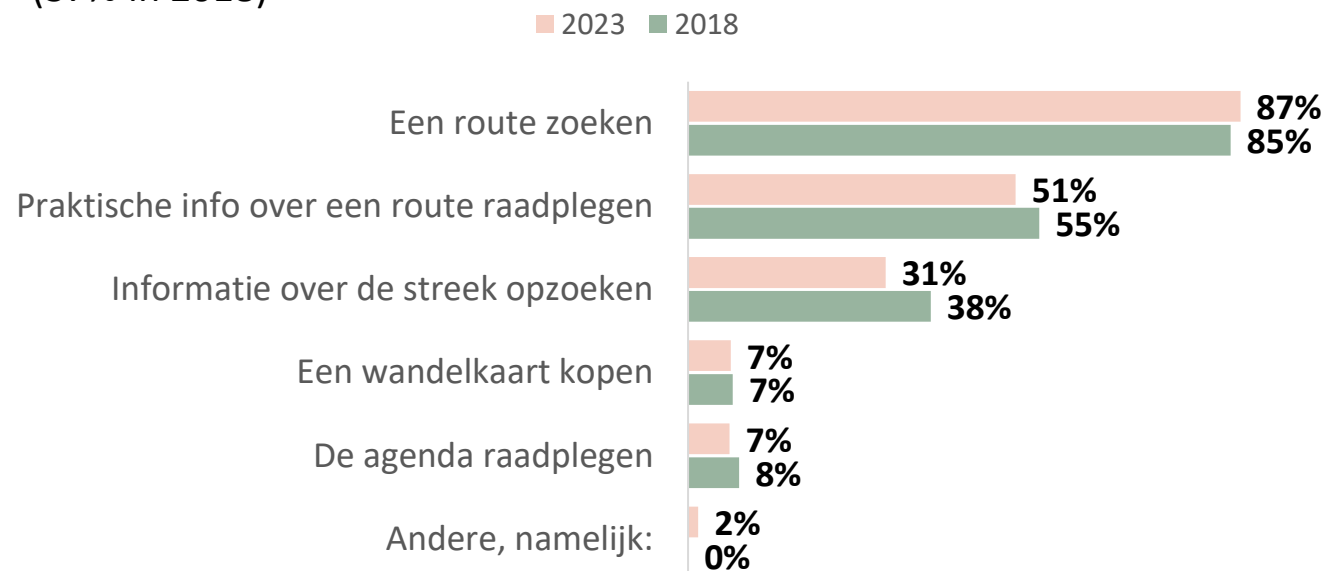
71%	Eén
45%	VTM
44%	Canvas
24%	Play4
13%	Ander

31%	Radio 2
30%	Q Music
21%	Radio 1
20%	Studio Brussel
19%	Joe FM

# Wandelen in Limburg gebruikt?



**38%** heeft de website wandeleninlimburg.be al ooit geraadpleegd (37% in 2018)



VISIT**LIMBURG**.be

# Overige

# Interesse meerdaags wandelarrangement

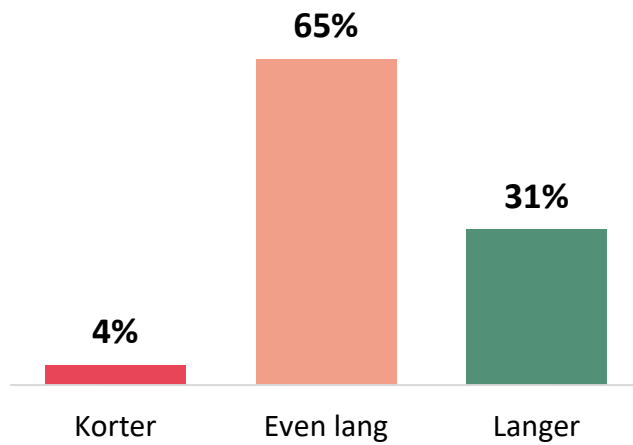


- Ongeveer 2/3 van de uitstappers en verblijfstoeristen het interesse voor een meerdaags wandelarrangement. Bij de omgevingsrecreanten is dit 46%
- Een bijhorend ontbijt is het belangrijkste element dat naast de overnachting in de formule moet worden opgenomen. Ook gratis gebruik van de faciliteiten, bagagetransport en andere maaltijden is voor een groot deel van de wandelaars eerder belangrijk.

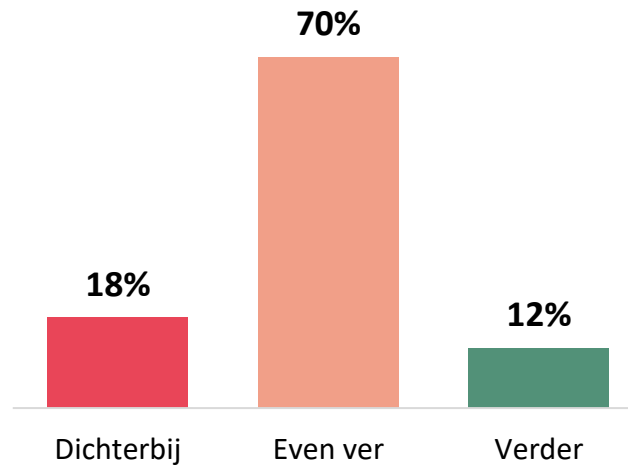


# Impact corona

## Wandelafstand



## Afstand woonplaats



## Wandelfrequentie

